

Årsmøde i Friland

Velas i Søften danner ramme for Frilands årsmøde, der afvikles d. 30. november.
s. 9

Mød bestyrelsen

Jørgen Larsen er næstformand i Kreaturforum og født medlem af AmbA-bestyrelsen.
s. 10-13

Fokus på fremtiden

Marie-Louise Boisen Lendal sætter fokus på fremtidens oksekødsproduktion på Beefs kredsmøder.
s. 8

Indsigt



Kredsmøder

Danish Crown inviterer til kredsmøder d. 5.-9. december, hvor ejerne kan debattere strategi, resultater og fremtid.

s. 4-7



Danish Crown

Leder

3 Årets kredsmøder

Koncern

4 Kredsmøder

6 Oversigt over kredsene baseret på andelsejerleverancer i regnskabsåret 2021/22

8 Kredsmøder: Danish Crown og Frej sætter fokus på fremtidens oksekødsproduktion

10 Forbrugerne og ikke producenten udstikker kursen

Friland

9 Friland inviterer til årsmøde

20 Friland har fået nyt bestyrelsesmedlem

21 Friland deltager ved Danish Days i Japan

Gris

14 - Vi skal være på forkant

19 Ingen ændring af vægtgrænser frem mod jul

24 Hold fast i den gode udtørring

Kreatur

16 Revideret mængdetillæg gavner et større udsnit af ejerkredsen

18 Danish Crown Beef giver et boost til VM i fodbold

Noter

22 Noter

s. 14-15 → Heine Kjeldgaard har i år forsøgt sig med nitrifikationshæmmere. Her kunne han tilsætte 20 kg. mindre N fra handelsgødning og få samme udbytte, så han forventer at udvide arealet til næste år.



s. 19 → Danish Crown forventer ikke at justere vægtmasken i forbindelse med jul og nytår, men regner alligevel med at være med ved udgangen af januar 2023.



s. 20 → Mette Færch, Senior Vice President med ansvaret for de globale kategorier og brands samt bæredygtighed i Danish Crown, er ny i Frilands bestyrelse.



Indsigt

Danish Crowns blad til andelsejerne. Udkommer 8 gange årligt. Oplag på 6.400 stk. Redaktør: Aske Gott Sørensen. Ansvarshavende redaktør: Astrid Gade Nielsen.

Layout: Campfire & co. Design/koncept: Kontrapunkt. Tryk: Stibo Complete®. Kontakt redaktionen på: askgs@danishcrown.com

Årets kredsmøder

Kære andelsejer
I dette nummer af indsigt kan du finde al praktisk info om de kommende kredsmøder, som vi afholder i begyndelsen af december. Danish Crown aflægger inden længe årsregnskab, som vi kommer til at fortælle meget mere om i vores digitale kommunikation via nyhedsbreve og hjemmeside. Nøgletallene bliver sendt ud i nyhedsbrevet, årsregnskabet uploades til hjemmesiden og pressen orienteres d. 22. november. Herefter skal årsregnskabet godkendes af repræsentantskabet på mødet d. 29. november.

Det er det regnskab og det forgangne år, som danner rammen for kredsmøderne og den debat, vi skal have. Jais kommer som sædvanligt til at gennemgå årets resultat i detaljer samt hvilke omstændigheder, der har været udslagsgivende for, hvordan det lander. Jeg glæder mig til at have en ærlig og konstruktiv debat om vores fælles virksomhed og det regnskabsår, vi går ud af.

Der har været nok at forholde sig til i det foregående år. Vores konkurrencekraft er ikke, hvor den skal være, og det er naturligvis det altoverskyggende tema både hos os ejere og i virksomheden. Derudover har vi haft et år med økonomisk usikkerhed, inflation, krig i Europa og et eksportmarked, der har været svært. Så der er nok af temaer at tage fat på, når vi mødes.

For kreaturkollegaerne har det været et rigtigt godt år set med de økonomiske briller, hvor både kød- og mælkepris har ligget meget højt. Det er godt arbejde af Danish Crown Beef, og jeg ved, at der også her kommer spændende temaer, når Finn Klostermann og Karsten Willumsen rejser rundt i kredsene. Her har Marie-Louise Lendal, der til dagligt er direktør i Tænketanken Frej og medlem af Frilands bestyrelse, sagt ja til at holde oplæg om kreaturerne muligheder

med bæredygtighed, og hvordan kvægbranchen kan handle proaktivt på den dagsorden.

Kredsmøderne giver os mulighed for at præge virksomheden gennem debatten i fællesskab. Gennem vores ejerkonsulenter og daglige kontakt forsøger vi hele tiden at have fornemmelsen for, hvilken forretnings- og sparringspartner Danish Crown skal være, men kredsmøderne giver os vigtige input til det kommende år. Samtidig kan vi fremlægge virksomhedens resultater og debattere dem åbent, fordi vi har et fortroligt forum, så alle ejere har en fælles forståelse for rigets tilstand og retningen i Danish Crown.

Derfor håber jeg at se så mange af jer som muligt, når vi i uge 49 kører fra kreds til kreds.

Med venlig hilsen

Erik Bredholt, formand i Danish Crown



**“
Kredsmøderne giver os mulighed for at præge virksomheden gennem debatten i fællesskab.
”**

Kredsmøder

Danish Crown indkalder som sædvanligt til kredsmøder i starten af december. På de kommende sider kan du få al praktisk info om mødedatoer, tilmelding og dagsorden.

Tekst: Aske Gott Sørensen

Foto: Morten Faueryby

I uge 49 afholdes der kredsmøder for både grise- og kreaturproducenter, hvor andelsejerne kan møde op og få en status på årets resultat og virksomhedens udvikling og retning. Derudover er der som sædvanlig debat for ejerne.

På møderne i griseproducentkredsene er det bestyrelsesformand, Erik Bredholt, og CEO, Jais Valeur, der giver en gennemgang, mens det på møderne i kreaturkredsene er formand for Kreaturforum, Karsten Willumsen, og CEO i Danish Crown Beef, Finn Klostermann.

Af hensyn til forplejning skal du tilmelde dig kredsmøderne enten via Ejer-appen eller Ejersiden. ●

→ Der foretages ikke valg på årets kredsmøder.

På møderne i griseproducentkredsene vil Jais Valeur og Erik Bredholt stå for beretningen, mens det for kreaturkredsene er Finn Klostermann og Karsten Willumsen.



Dagsorden for kredsmøderne

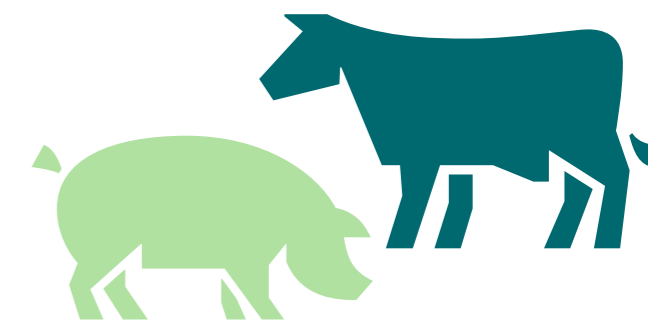
Med henvisning til vedtægternes § 12 indkaldes hermed til kredsmøder

Griseproducentkredse:

1. Valg af stemmetællere
2. Valg af dirigent
3. Beretning om selskabets virksomhed
4. Gennemgang af den reviderede og af repræsentantskabet godkendte årsrapport
5. Behandling af indkomne forslag
6. Valg af
 - a. Medlemmer og suppleanter til repræsentantskabet (for så vidt angår griseproducentkredsene)
 - b. Medlemmer og suppleanter til kreaturforum (for så vidt angår kreaturkredsene)
7. Eventuelt.

Kreaturkredse:

1. Valg af stemmetællere
2. Valg af dirigent
3. Beretning om selskabets virksomhed
4. Gennemgang af den reviderede og af repræsentantskabet godkendte årsrapport
5. Debat
6. Behandling af indkomne forslag
7. Valg af
 - a. Medlemmer og suppleanter til repræsentantskabet (for så vidt angår griseproducentkredsene)
 - b. Medlemmer og suppleanter til kreaturforum (for så vidt angår kreaturkredsene)
8. Ko - Klima - Krise
Oplæg af Marie-Louise Boisen Lendal, direktør i Tænk tanken Frej
- Hvilken effekt har de kriser vi står overfor?
- Hvorfor skal klima og biodiversitet have størst fokus?
- Hvordan kan kvægbruget handle proaktivt?
9. Debat
10. Eventuelt.



GRISEMØDER	Kreds	Dato	Tidspunkt	Sted	Mødenr.
Der foretages ikke valg i alle kredse i år	6	05.12	11.30/12.15	VKST, Sorø	15
	5	05.12	18.30/19.15	Velas, Vissenbjerg	14
	4	06.12	11.30/12.15	Hotel Rødding	13
	3	06.12	18.30/19.15	Vildbjerg Sports- & Kulturcenter	12
	1	08.12	11.30/12.15	Agri Nord, Aalborg SV (indgang B)	10
	2	08.12	18.30/19.15	Montra Hotel Sabro Kro	11
	6	09.12	09.30	Åkirkebyhallerne, Bornholm	16

KREATURMØDER	Kreds	Dato	Tidspunkt	Sted	Mødenr.
Der foretages ikke valg i alle kredse i år	1	05.12	11.30/12.15	Scandic Aalborg Øst	17
	3	05.12	18.30/19.15	Arena Randers	19
	5	06.12	11.30/12.15	Velas, Vissenbjerg	21
	4	06.12	18.30/19.15	Sagro, Esbjerg	20
	6	07.12	18.30/19.15	Agerskov Kro	22
	2	08.12	18.30/19.15	Aulum Fritidscenter	18

Formiddagsmødet afsluttes med spising

Middagsmøder starter med spising

kl. 11.30

Aftenmøder starter med spising

kl. 18.30

Tilmelding til årets kredsmøder

Gå ind på www.danishcrown.com/da-dk - log på EJERSIDEN eller appen EJER, vælg Arrangement tilmelding

Hvis ikke du har mulighed for at bruge internettet eller appen, er det muligt at kontakte Ejerservice.



Oversigt over kredsene baseret på andelsejerleverancer i regnskabsåret 2021/22

GRISEPRODUCENTKREDS			
Lokalkredse	Stemmeenheder	Repræsentanter	Ændring stemmeenheder
1	2.221.040	13	24.064
2	2.207.840	13	-17.477
3	2.210.298	13 (+1)	80.304
4	2.423.735	14	24.396
5	2.235.967	13	43.762
6	2.163.865	12 (-1)	16.443
I alt grise	13.462.745	78	171.492

KREATURKREDS			
Lokalkredse	Stemmeenheder	Repræsentanter	Ændring stemmeenheder
1	320.778	10	-4.446
2	248.196	8	-4.500
3	207.342	7	-18.444
4	293.886	10	-6.216
5	174.300	6	480
6	277.038	9	-6.696
I alt kreatur	1.521.540	50	-39.822

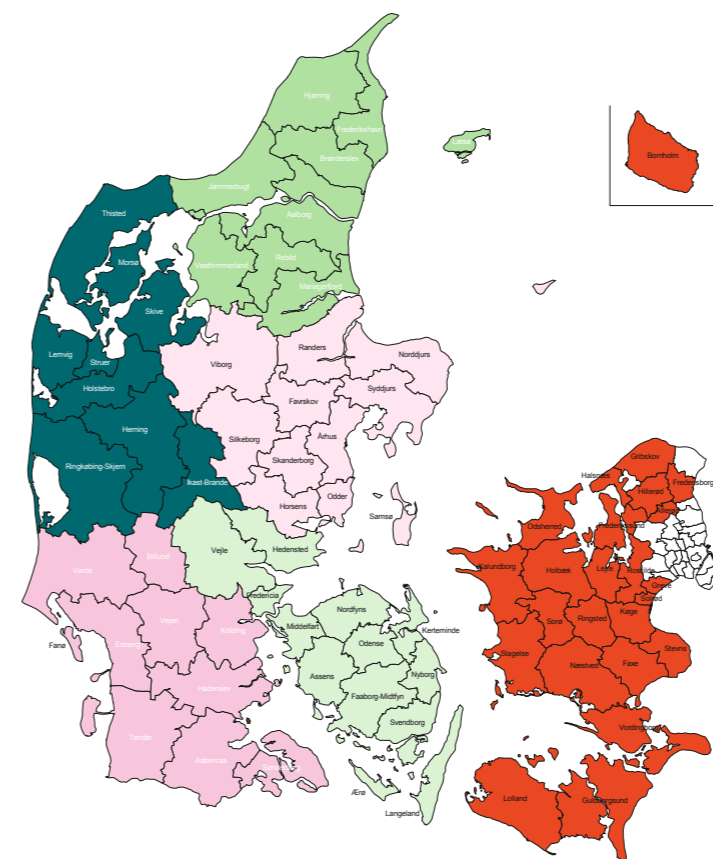
I vedtægternes § 14.4. og § 14.5 står bl.a.:

Ved fordelingen af repræsentanterne mellem griseproducentkredsene foretages en opgørelse af antallet af slagteenheder i det senest afsluttede regnskabsår. Der fastsættes herud fra det antal slagteenheder (fordelingstallet), der berettiger til valg af én repræsentant, idet der i den enkelte kreds vælges et antal repræsentanter svarende til antallet af stemmeenheder divideret med fordelingstallet (afrundet).

Det samme gør sig gældende ved valg af medlemmer til kreaturforum.

Ved opgørelsen af antallet af slagteenheder tæller en gris 1 enhed, en so 1½ enhed og et kreatur eller kalv over 100 kg. slagtet vægt 6 enheder. Der vælges 1 repræsentant (grise) pr. 173.500 slagteenheder (afrundet) og 1 medlem af kreaturforum pr. 30.600 slagteenheder.

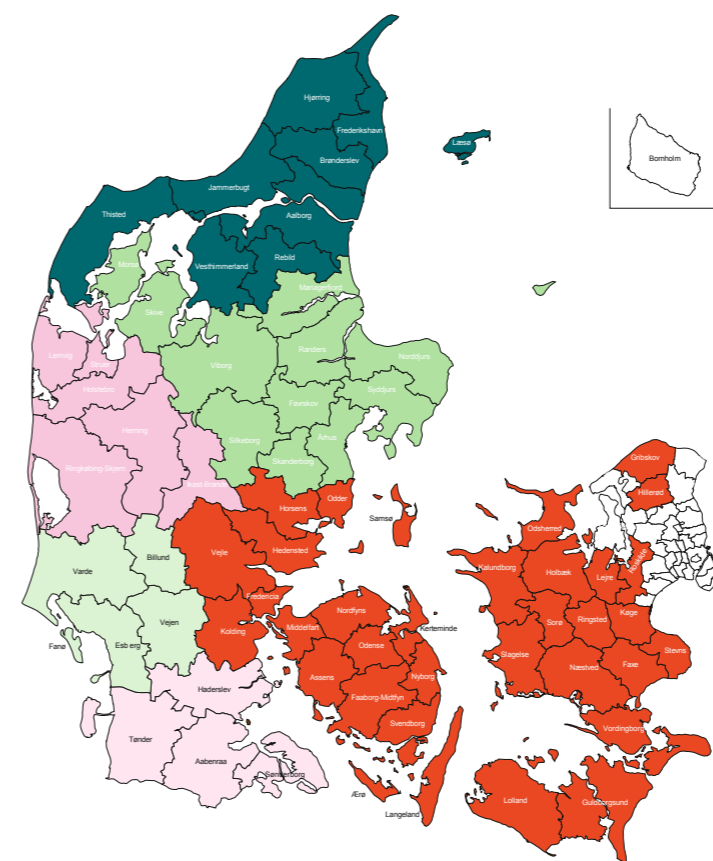
Repræsentantskabet består i 2022 af 90 landmandsvalgte medlemmer, 78 valgt af griseproducentkredsene, 3 valgt af minoritetsgrupper (grise) og 9 valgt af kreaturforum. Kreaturforum består i 2022 af 53 landmandsvalgte medlemmer, 50 valgt af kreaturkredsene og 3 valgt af minoritetsgrupper (kreatur). ●



Griseproducentkredsene

Repræsentantskabet har i henhold til vedtægternes pkt. 11 foretaget følgende inddeling i kredse:

- **Kreds 1:** Hjørring, Brønderslev, Frederikshavn, Læsø, Jammerbugt, Rebild, Aalborg, Vesthimmerland og Mariagerfjord kommune
- **Kreds 2:** Randers, Viborg, Favrskov, Norddjurs, Syddjurs, Århus, Silkeborg, Skanderborg, Horsens, Odder og Samsø kommune
- **Kreds 3:** Thisted, Morsø, Skive, Lemvig, Struer, Holstebro, Ringkøbing-Skjern, Herning, Ikast-Brande kommune
- **Kreds 4:** Billund, Varde, Fanø, Esbjerg, Vejen, Kolding, Haderslev, Tønder, Aabenraa og Sønderborg kommune
- **Kreds 5:** Vejle, Hedensted, Fredericia, Middelfart, Nordfyns, Kerteminde, Odense, Assens, Faaborg-Midtfyn, Svendborg, Nyborg, Langeland og Ærø kommune
- **Kreds 6:** Gribskov, Halsnæs, Hillerød, Fredensborg, Allerød, Odsherred, Frederikssund, Kalundborg, Holbæk, Lejre, Roskilde, Greve, Solrød, Køge, Stevns, Faxe, Næstved, Slagelse, Sorø, Ringsted, Vordingborg, Guldborgsund, Lolland og Bornholms kommune



Kreaturkredsene

- **Kreds 1:** Hjørring, Brønderslev, Frederikshavn, Jammerbugt, Thisted, Vesthimmerland, Rebild, Aalborg og Læsø kommune
- **Kreds 2:** Lemvig, Struer, Holstebro, Herning, Ringkøbing-Skjern, Ikast-Brande kommune
- **Kreds 3:** Morsø, Skive, Viborg, Mariagerfjord, Randers, Norddjurs, Syddjurs, Århus, Skanderborg, Silkeborg og Favrskov kommune
- **Kreds 4:** Varde, Billund, Vejen, Esbjerg og Fanø kommune
- **Kreds 5:** Horsens, Odder, Samsø, Hedensted, Vejle, Fredericia, Kolding, Middelfart, Nordfyns, Kerteminde, Nyborg, Svendborg, Faaborg-Midtfyn, Assens, Odense, Langeland, Ærø, Lolland, Guldborgsund, Vordingborg, Næstved, Faxe, Stevns, Slagelse, Sorø, Kalundborg, Holbæk, Lejre, Ringsted, Køge, Roskilde, Odsherred, Hillerød og Gribskov kommune
- **Kreds 6:** Haderslev, Tønder, Aabenraa og Sønderborg kommune

Fokus for årets kredsmøder i Danish Crown Beef bliver oksekødsproduktionens fremtidige rolle i samfundet. På møderne får ledelsen i Danish Crown Beef følgeskab af Tænketanken Frej, når parterne stiller skarpt på mulighederne i fremtidens, danske kvægproduktion

Kredsmøder: Danish Crown og Tænketanken Frej sætter fokus på fremtidens oksekødsproduktion

Tekst: Kristoffer Veggerby
Foto: Nellie Moberg

Stigende priser på alt fra foder til gas og el har sammen med rekordhøje afregningspriser tegnet store dele af det forgangne år for både andelsejere og Danish Crown Beef – men er ikke forstummet, blot fordi Danish Crown har taget hul på et nyt regnskabsår.

Derfor vil Danish Crown Beef, foruden at runde resultater og højdepunkter fra seneste regnskabsår, sætte fokus på de kommende års udfordringer og muligheder for de danske kvægproducenter – og hvordan vi i fællesskab lykkes med at sikre en levedygtig, stærk og fremtidssikret kvægbranche.

- Opgaven ligger lige for: Hvordan sikrer vi efter en række gode år, at Danish Crowns produkter og vore andelsejeres bedrifter og dyr også i fremtiden står mål med efterspørgslen og det omkringliggende samfunds forventninger til os. Vi skal skabe – og styrke – broen mellem landmænd og forbrugere, lyder det fra Finn Klostermann, CEO i Danish Crown Beef.

På kredsmøderne får han følgeskab af Karsten Willumsen, formand for Kreaturforum, samt Marie-Louise Boisen Lendal, medstifter og direktør i Tænketanken Frej. Tænketanken arbejder for at skabe et mere bæredygtigt

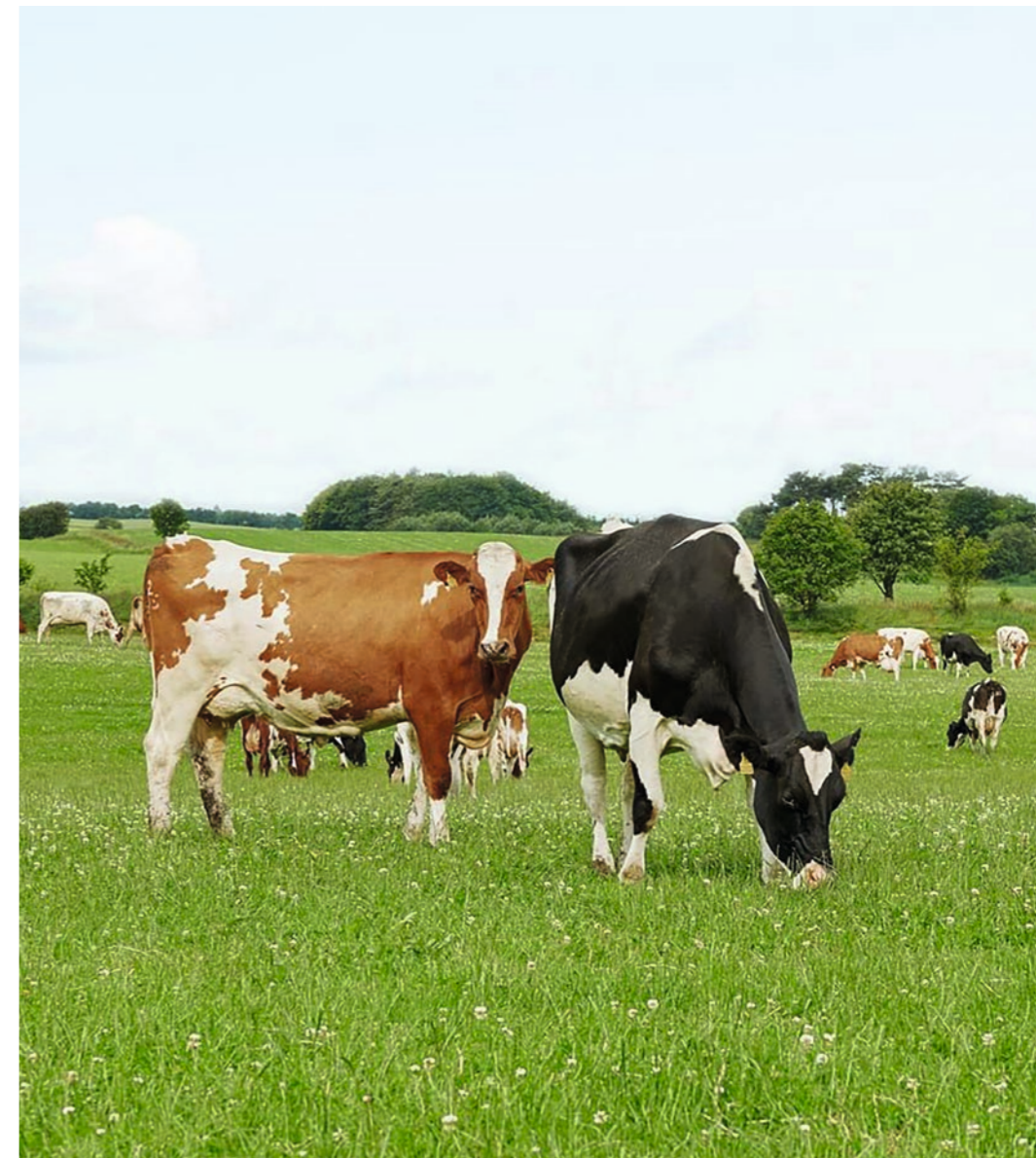
fødevarer Danmark i samspil mellem landbrug, forbrugere, virksomheder og politikere.

- Til møderne vil jeg blandt andet komme ind på de kriser, både landbrug og vi som samfund står over for og deres akkumulerende effekt. Ikke mindst hvorfor klima- og biodiversitetskrisen kræver størst fokus, da de er langsigtede udfordringer og afgørende for, om der er en fremtid for koen i Danmark. Og slutteligt, hvordan jeg mener, man kan handle og vise sig som proaktiv ift. klimadagsordenen, lyder det fra Marie-Louise Boisen Lendal. ●

Marie-Louise Boisen Lendal blev for nyligt valgt til Frilands bestyrelse. Hun kommer fra den grønne tænketank Frej.



Friland inviterer til årsmøde



Velas i Søften danner rammen for årsmødet i Friland, der afvikles d. 30. november.

Tekst: Søren Eibye Svenstrup
Foto: Friland

Frilands leverandører er inviteret til inspirationsdag og årsmøde den 30. november fra kl. 13. Det sker hos Velas i Søften.

Årsmødet indledes med en inspirationsdag, hvor der efter en kort velkomst vil være et oplæg om bæredygtighed ved ved medstifter og direktør i Tænketanken Frej, Marie-Louise Boisen Lendal, som også sidder i Frilands bestyrelse. Hun vil fortælle om bæredygtighed som det vigtigste konkurrenceparameter.

Derefter deles programmet op i to spor for henholdsvis kreaturer og grise, hvor der er forskellige indlæg. Indlæggene er fra Center for Frilandsdyr og Sustainability-teamet i Danish Crown.

Selve årsmødet i Friland begynder klokken 16, hvor der vil være beretninger fra Frilands formand Peter Fallesen Ravn, næstformand Nicolaj Pedersen og direktør Claus Hein. Claus Hein præsenterer også årets resultat i Friland. Der gennemføres også valg til Frilands bestyrelse.

Frilands leverandører kan tilmelde sig inden den 25. november. Tilmelding via Danish Crown Ejer-side: www.danishcrown.dk/ejer eller appen Ejer. ●

Forbrugerne og ikke producenten udstikker kursen

Danish Crowns ejerblad indsiget sætter fokus på de andelsejere, der udgør AmbA-bestyrelsen. Denne gang er vi på besøg ved hos Jørgen Larsen i Vendsyssel. Som en af bannereførerne for Danish Crown Beefs Friland Naturpleje-koncept er forbrugernes ønsker til kød, dyr og velfærd top-of-mind for nordjyden.

Tekst: Kristoffer Veggerby
Foto: Red Star

Skal dansk landbrug og Danish Crown fortsat lykkes med at afsætte produkter til det hjemlige marked kræver det et fortsat fokus på, hvor forbrugerne bevæger sig hen. Dermed er det også andelsvirksomhedens fornemste – og utaknemmelige opgave – at forudsige, hvad forbrugerne i fremtiden lægger vægt på.

- Den moderne forbruger kigger ikke nødvendigvis kun på prisen. I dag fylder elementer som dyrevelfærd, biodiversitet og klima rigtig meget for en stigende del af forbrugerne. I tilfældet med økologi kan det for en del retfærdiggøre en højere pris end de tilsvarende konventionelle produkter. Det betyder noget, hvordan både vi som virksomhed og deres valg som forbrugere påvirker verden omkring os, siger Jørgen Larsen.

Fra gården ved Tårs i Vendsyssel driver han egen revisions- og ejendomsmæglervirksomhed, mens 35 ammekøer + afkom af racen Charolais udgør kreaturbesætningen. Som kødkvægsproducent og bestyrelsesmedlem har Jørgen Larsen været en af ophavsmændene til Danish Crown Beefs kødkvægskoncept Friland Naturpleje – et af flere Danish Crown-koncepter med merværdi, som ifølge Jørgen Larsen bidrager til den samlede accept af andelsvirksomheden som et hele i det bredere samfund.

“
I dag fylder elementer som dyrevelfærd, biodiversitet og klima rigtig meget for en stigende del af forbrugerne.
”



Som næstformand i Kreaturforum er Jørgen Larsen født medlem af Danish Crowns AmbA-bestyrelse, hvor han sidder med som observatør.
↓

- Når forbrugeren spiser oksekød, ved de godt, at det ikke giver plus rent klimamæssigt. Men kan vi vise, at produktet gavner på andre måder såsom højet biodiversitet eller bedre dyrevelfærd, ændrer du hele bedømmelsesgrundlaget. Kan vi godtgøre, at det bidrager positivt på anden vis, har vi vores license to produce, siger han.

Erfaringer fra erhvervslivet

Kigger man på det fædrene ophav har det hele tiden ligget i kortene, at Jørgen Larsens liv skulle indeholde landbrug og andelsarbejde. Både bedsteforældre og forældre har drevet landbrug, mens faderen i flere år var en del af ledelsen i det lokale grovvareselskab i Tårs og engagerede sig i det lokale andelsliv.

I 2019 blev Jørgen Larsen valgt ind i Danish Crowns AmbA-bestyrelse, mens han →

Jørgen Larsen

Bor i Tårs i Vendsyssel med hustruen Inge. Parret har været gift i 38 år og har sammen tre voksne børn. Driver til hverdag eget revisions- og ejendomsmæglervirksomhed, samt deltidslandbrug med 35 ammekøer samt opdræt af kødkvægsracen Charolais, som leveres ind under konceptet Friland Naturpleje. Gården råder over 35 hektar fordelt på 25 hektar græs og 10 hektar korn, som Jørgen Larsen selv driver sammen med et par fleksjobbere, der også hjælper til med pasningen af dyrene. I alt beskæftiger Jørgen Larsen 12 medarbejdere fordelt på både landbrug og revisions- og ejendomsmæglervirksomheden.



også sidder i bestyrelsen for Danish Crown Beef og dets Ejerpanel – I dag er Jørgen Larsen desuden en del af repræsentantskabet og kød-raceudvalget i Viking Danmark samt formand for Danmarks Charolais-forening.

- For mig handler det om at være nysgerrig – og det er også derfor, jeg engagerer mig i en række forskellige ting. I bestyrelsesarbejdet kan jeg bidrage med perspektiverne væk fra staldgulvet, idet jeg møder forholdsvis flere forbrugere, end de store grise- og kreaturproducenter gør. Jeg har jo min ejendomsmægler- og revisionsvirksomhed, så jeg tilbringer ikke størstedelen af tiden i stalden, men omgås "almindelige mennesker", siger Jørgen Larsen.

I AmbA-bestyrelsen har Jørgen Larsen en kæphest, når det kommer til bestyrelsen rolle som udadreagerende organ.

- I Danish Crown sidder vi med en del markedsindsigt på baggrund af forbrugerundersøgelser og andre markedsindsigter – og så er det vores opgave, at videreformidle til andelsejerne, hvordan fremtidens efterspørgsel tager sig ud. Det tager tid at omstille landbrugsproduktion,

og der skal vi være andelsejernes fyrtårn. Sådan tjener vi det fælles bedste.

Fællesskabet i front

Som kødkvægsproducent er Jørgen Larsen også med egne ord "AmbA-bestyrelsens mindste producent". Netop derfor kender han også værdien i det store fællesskab.

- Vi er hinandens venner. De få, men store, som producerer flest dyr, kan ikke drive slagterierne alene – men det kan vi mindre producenter heller ikke. Det er det smukke ved andelstanken, at alle kan bidrage og har en plads. Når det så er sagt, skal vi også alle betale vores del af gildet og løfte i flok. I sidste ende er det til fælles gavn, når andelsselskabet står stærkt, lyder det fra Jørgen Larsen.

- Hvis det betyder, at eksempelvis de største producenter betaler en mindre udgift pr. dyr til eksempelvis indtransport, så kommer det de mindre leverandører til gode i kraft af øget volumen i slagteriet. Og det gavner så de mindre koncepter som Friland Naturpleje, hvor volumen er mindre. Alle giver lidt til fællesskabet, men det kommer igen. ●

↑
Gården huser 35 ammekøer med opdræt af kødkvægsracen Charolais, som leveres til Friland Naturpleje.

“
Det er det smukke ved andelstanken, at alle kan bidrage og har en plads.
”



Fem hurtige

1

Hvornår fandt du ud af, du ville være landmand?

Jeg er født ud af landbrugsslægt, og alt fra mine bedsteforældre til forældre og søskende er og har været selvstændige. Det er en fed fornemmelse, når jeg kan kigge på et projekt, et salg i ejendomsbranchen eller noget omkring dyrene og sige, at dér er vi lykkedes.

2

Hvad er det bedste ved dit job?

Det bedste ved andelsarbejdet er muligheden for at hjælpe mine kolleger på vej. Det at kunne rådgive og sparre om eksempelvis Friland Naturpleje med andre interesserede andelsejere. Når vi spiller hinanden bedre og hjælper med at bringe noget nyt eller bedre på vej – det er dér, jeg virkelig føler en glæde ved arbejdet.

3

Hvorfor valgte du Danish Crown?

Vi er andelsfolk i familien. Min far var en del af det gamle grovareselskab, jeg sidder i Danish Crown, mens min bror har været i DLG. For mig handler det her ikke om at drive en virksomhed for virksomhedens skyld alene. I kraft af andelsselskabet skaber vi noget større og stærkere end bare vores egen produktion – og jeg er stolt af at være en del af det fællesskab, som danner grundlaget for Danish Crown.

4

Hvorfor gik du ind i bestyrelsesarbejdet?

Jeg har jo efterhånden været en del af repræsentantskabet i mange år og var med i Kreaturudvalget før Holsted og sidenhen Kreaturbestyrelsen. Hele bevæggrundene for at være med er dels interesse for bestyrelsesarbejdet, men også en mening om og lyst til udforske, hvordan vi bedst muligt sikrer en fremtid for kødproduktionen. Engang var vi overbevist om, at landmand og slagteri vidste, hvad forbrugeren skulle have – i dag er vi klogere. Nu spørger vi i stedet, hvad forbrugeren ønsker. Og det skifte er for mig den vigtigste erkendelse.

5

Hvad ville dine medarbejdere og kolleger sige om dig?

Nogle vil tænke, om jeg ikke har rigeligt i gang i min egen virksomhed – og andre, at det er fedt, jeg gør en indsats for fællesskabet. Du kan aldrig være enige med alle, men hvis du som jeg inspireres af andre, og det at arbejde mod et fælles mål, så er det enormt givende at være en del af en bestyrelse som Danish Crown.

- Vi skal være på forkant

→ Heine Kjeldgaard har lavet forsøg med Vizura på mindre parceller i år, og resultaterne gør, at han forventer at udvide parcellerne markant til næste sæson.



Heine Kjeldgaard har brugt nitrifikationshæmmere på forsøgsbasis det seneste år, og de foreløbige resultater giver ham lyst til at fortsætte i endnu større skala til næste år.

Tekst: Aske Gott Sørensen

Foto: BASF

På Mors driver Heine Kjeldgaard besætningen Hanghøj, hvor han har 550 søer i full line-produktion. Hertil hører 700 hektar, hvor han i år har kørt et forsøg med nitrifikationshæmmere på en mindre parcel, og resultaterne af forsøget giver ham mod på mere.

- Vi lavede to parceller på samme hvedemark, hvor den ene fik Vizura og 20 kg. mindre N i handelsgødning, mens den anden parcel blev dyrket helt normalt. Udbyttet var det samme, og det samme billede tegner sig andre steder i lan-

det, så det er da noget, der giver lyst til at bruge det i større skala i foråret, hvor jeg forventer, at vi laver nogle meget større parceller, siger Heine Kjeldgaard om det overståede forsøg.

Han er lige nu ved at teste nitrifikationshæmmere på sort jord for at teste, om det binder kvælstof bedre i jorden. Her forventer han resultatet inden for de kommende 14 dage.

Mere ud af mindre

Økonomien i projektet ser umiddelbart fornuftig ud for Heine Kjeldgaard, og han glæder sig over, at han ud fra de foreløbige resultater kan få mere ud af det kvælstof, som findes i husdyrgødningen fra hans besætning.

- Hvis vi kan få mere ud af gødningen til en pris, der ikke er voldsom, så vil jeg gerne udnytte det bedre, så vi har mere til rådighed i planteavl. Vi får nok ikke lov til at sprede mere gødning i fremtiden, så vi skal have mere ud af det, vi har, og der er praktikken med nitrifikationshæmmere god, fordi det er simpelt at komme i gang med, siger han.

Nitrifikationshæmmeren kan tilsættes direkte i tanken, når gyllen røres op inden udbringning eller med doseringsudstyr som f.eks. DosiStar og Dosismax monteret på gyllevognen.

Bæredygtighed og bundlinje

De første forsøg med Vizura viser, at produktet kan reducere klimabelastningen med ca. 3-5 pct. pr. gris, og derfor har Danish Crown sammen

**“
Bundlinjen er
selvfølgelig
vigtig, men
vi skal også
gøre noget
ved klimapå-
virkningen.
”**

med BASF, der er producenten bag Vizura, sat gang i et projekt, som skal teste nitrifikationshæmmere i endnu større skala. For Heine Kjeldgaard er bæredygtighedsparametret også en stor del af grunden til, at han forsøgte sig med nitrifikationshæmmere.

- Bundlinjen er selvfølgelig vigtig, men vi skal også gøre noget ved klimapåvirkningen, og der er det nemmere at lave tiltag på planteavl end i griseproduktionen. Samtidig kan vi få lavet nogle certifikater, som kan dække husdyrproduktionen med nitrifikationshæmmere, og det er vi nødt til at forfølge, for den her dagsorden ruller bare derudad, så vi skal være på forkant.

Du kan læse mere om Danish Crown's forsøg i faktaboksen på denne side. ●

Vær med i forsøg med nitrifikationshæmmere

Danish Crown søger andelsejere, som dyrker eget foderkorn og er hjemmeblandere. I første omgang søges der ejere svarende til en samlet produktion på 1 mio. grise, og deltagerne i demonstrationsprojektet vil få mulighed for at købe BASF's nitrifikations-hæmmer Vizura til en favorabel pris.

Hæmning af nitrifikation kan bidrage til en bedre kvælstofudnyttelse og en reduceret produktion af lattergas. Effekten varierer imellem jordtyper, gødningsstrategi og afgrødevalg samt temperaturer og nedbørsmængder. BASF har lavet forsøg, der viser bedre udbytter og en reducerende effekt på udviklingen af klimagasser i størrelsesordenen ca. 3-5 procent pr gris. Denne klimaeffekt tæller 100 pct. på bedriften.

Det er vores vurdering, at de stigende gødningspriser kan betyde at nitrifikationshæmmere kan være en omkostningseffektiv vej til at nedbringe klimagasser. Det vil også indgå i denne erfaringsopsamling.

En del af pilotprojektet er at indsamle erfaringer med udbringningsmetoden, derfor vil du ved tilmelding blive bedt om at angive din udbringningsmetode. Endvidere vil der foretages en stikprøve på bedrifterne i løbet af vækstsæsonen af SEGES og BASF for at opsamle erfaringer samt foretage simple effektmålinger f.eks. kvælstofindhold i blade m.m.

Vizura kan udbringes på 4 måder: Tilsættes direkte i tanken, når gyllen røres op inden udbringning; med doseringsudstyr som f.eks. DosiStar og Dosismax monteret på gyllevognen; med marksprøjten eller via additivbeholderen på SyreN anlæg.

DLG står for distribution og fakturering af Vizura, SEGES beregner klimaeffekt og laver enkelte markforsøg, BASF besøger en stikprøve af deltagerne, og Danish Crown indsamler navne på deltagerne samt udarbejder en erfaringsopsamling ved håndteringen af Vizura samt deltagerens tilfredshed.

Tilmeld dig i Ejerservice

Tag en snak med din planteavlskonsulent om muligheden, og hvis det har interesse, kan du tilmelde dig gennem din Ejer-konsulent i Ejerservice eller ved at sende en mail til thara@danishcrown.com.

Du skal oplyse antallet af ha., du forventer at bringe ud på, den forventede udbringningsmetode, om du gør det selv, eller din maskinstation klarer tildelingen samt andelen af hjemmedyrket korn i dit foder.

Vi åbner for tilmelding efter princippet først til mølle og senest 10. december, så vi sikrer, at alt er klar i god tid inden udbringnings-sæsonen 2023.

Fremadrettet vil et større udsnit af andelsejerne i Danish Crown Beef få del i mængdetillægget efter en revidering af tillægget, der samtidig skal sikre større gennemskuelighed og transparens.

Revideret mængdetillæg gavner et større udsnit af ejer kredsen

Tekst: Kristoffer Veggerby

Foto: Morten Fauery

I Danish Crown Beef ønsker vi fortsat at sikre en fair og gennemskuelig fordeling af andelsejeromkostningerne forbundet med driften af virksomheden.

Derfor har vi nu revideret modellen bag mængdetillægget, så det ikke alene bliver mere enkelt at overskue, men også mere gennemskueligt for den enkelte andelsejer – og bedre afspejler de reelle omkostninger og prisen pr. kilo kød produceret.

Revideringen, som er trådt i kraft 1. oktober i år, betyder også, at tillægget fremover bliver uddelt på baggrund af antal dyr frem for leverede kilo.

Konkret svarer det til, at en andelsejer tidligere skulle levere 60-75 dyr i gennemsnit for at nå op på de 20.000 kg, som kvalificerede til mængdetillægget, hedder grænsen nu 50 dyr for alle producentgrupper. Samtidig overgår tillægget til en trappemodel, hvor tillægget stiger sideløbende med antallet af leverede dyr. Slutteligt laves der to separate trapper: én for kalveproducenter og én for mælkeproducenter samt øvrige producenter.

Tillægget vil i praksis blive opgjort og udbetalt løbende, hvor Danish Crown Beef tager udgangspunkt i, hvor mange dyr den givne andelsejer har leveret i det foregående regnskabsår. Tillægget kan herefter blive reguleret i begge retninger ved regnskabsårets udgang, hvis producenten har været placeret på det forkerte trappetrin og leveret flere eller færre dyr end ventet.

Et af de vigtigste aspekter er, at tillægget fremover kommer til at favne et større udsnit af andelsejerne.

- Et af de vigtigste aspekter er, at tillægget fremover kommer til at favne et større udsnit af andelsejerne, idet vi sænker barren for, hvornår man kommer i spil til tillægget. Omkostningerne pr. andelsejer har det seneste år været stigende, og her har især de større andelsejere afholdt en forholdsvis stor del af omkostningen. Det er blandt andet sket gennem noteringen, og ved at omkostningerne er lavere per dyr ved større leverancer. Det reviderede tillæg betyder, at flere andelsejere end tidligere vil modtage



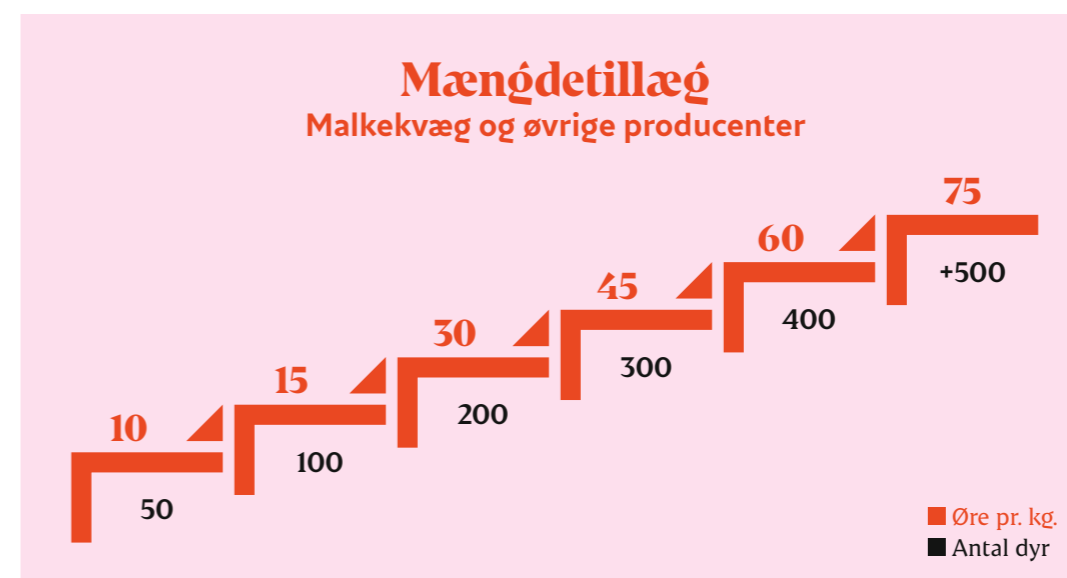
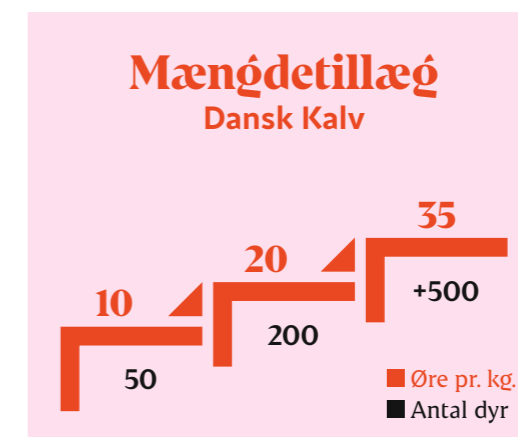
mængdetillæg, mens de, som bærer det tungeste læs, vil blive kompenseret på passende vis, siger Torben Nørremark, chef for Ejerservice i Danish Crown Beef, om bevæggrundene for at revidere tillægget.

Flere penge til den enkelte

Udover at ændre i grænserne for, hvornår man som andelsejer er kvalificeret til at modtage tillægget, øger Danish Crown Beef også den samlede pulje, som fordeles blandt andelsejerne.

Det tidligere loft for mængdetillægget på 40 øre hæves for mælkeproducenter og øvrige producenter fremadrettet til 75 øre/kilo. I praksis betyder det, at den gennemsnitlige andelsejer og modtager af mængdetillægget vil få 12,9 øre/kg. mod 4,8 øre/kg. ved det gamle tillæg.

For kalveproducenterne er det en mindre regulering, men da tillægget fremadrettet udregnes på baggrund af antallet af dyr, vil den gennemsnitlige andelsejer med kalve modtage i omegnen af 8,4 øre/kg. mod 6,8 øre/kg. i dag. ●



Det reviderede tillæg betyder, at flere andelsejere end tidligere vil modtage mængdetillæg.

← For kalveproducenterne løber tillægget fra 10 øre/kg. for leverandører med 50-199 leverede dyr og op til 35 øre/kg. for leverandører med over 500 årligt, leverede dyr.

← For mælkeproducenter og øvrige producenter løber det reviderede tillæg fra 10 øre/kg. startende ved 50 dyr og op til 75 øre/kg. for 500 leverede dyr eller flere.

For første gang i historien skyder Danish Crown Beef gang i sin første tv-kampagne. Det sker, når VM i fodbold ruller over tv-skærmen.

Danish Crown Beef giver et boost til VM i fodbold

Tekst: Søren Eiby Svenstrup / Foto: Danish Crown Beef

VM i Fodbold får et særligt præg i år, når Danish Crown Beef ruller hen over de danske tv-skærme. Her lancerer Danish Crown Beef sin første tv-kampagne nogensinde med Burger Boost. Kampagnen bliver afviklet på TV2, TV2 Zulu og hos Viaplay Group, der driver Viasat-kanalerne i Danmark.

Omdrejningspunktet for kampagnen er VAR (Video Assistent Referee). I bedste VAR-stil er tv-kampagnen omskrevet til "Vi kalder den", hvor de medvirkende i tv-reklamen laver samme tegn, som en fodbold dommer, der skal bruge assistance fra VAR, gør i en fodboldkamp.

VM i fodbold afvikles denne gang i november i Qatar, og det har givet Danish Crown Beef en unik mulighed for at øge forbrugernes kendskab til Burger Boost

- Det er primært i sommermånederne, at vi har vores største salg af burgere, og derfor ser vi denne slutrunde i november som et godt udstillingsvindue til vores Burger Boost. Vi har store forhåbninger til, at vi kan øge kendskabet til vores gode burgere og samtidig øge vores salg uden for den traditionelle sæson, siger Henning Sønnichsen, salgsdirektør i Danish Crown Beef.

TV-kampagnen bakkes op af en række digitale indsatser. Det er blandt andet bannerreklamer på TV2 Play, samt en SoMe-kampagne på blandt andet Tik-Tok med blogger og masterchef-deltager Thomas Alcayaga.



- Vi synes selv, at Burger Boost er rigtig fodboldmad for både mænd og kvinder, og derfor var denne VM-slutrunde en god mulighed for os. Vi har arbejdet intensivt de seneste to år med brandsiden og brandet, hvilket betyder, at produktet findes i et bredt udsnit af butikker, som tidligere ikke har været muligt. Dog er et VM i fodbold en unik mulighed for en bredere synlighed overfor forbrugerne. Vi tror på, at konceptet har et yderligere potentiale, så målet er, at vi skal have øget kendskabet til Burger Boost, siger marketingansvarlig i Danish Crown Beef, Jacob Ærenlund.

Ud over tv-annoncering og digital markedsføring har Danish Crown Beef også en aktivering i butikker og på outdoor-bannere omkring butikkerne, hvor Burger Boost sælges. ●

↑
Burger Boost har præsteret flotte salgstal over sommeren, og med kampagnen under VM håber Danish Crown Beef, at den gode periode fortsætter.

Ingen ændring af vægtgrænser frem mod jul

Grundet højere tilførsler af grise end forventet kommer Danish Crown ikke til at sænke vægtgrænserne frem mod jul. Forventningen er dog, at der vil blive slagtet op i løbet af den næste måneds tid.

Tekst: Aske Gott Sørensen

Foto: Morten Faueryby

Traditionelt er vægtgrænserne blevet sænket i ugerne op mod juleaften for at fremrykke grise til slagtning inden helligdagene omkring jul og nytår, men i år forventer Danish Crown at holde vægtmasken uændret i december.

Det hænger sammen med, at antallet af grise til Danish Crowns slagterier hver uge har ligget 5-10.000 højere end forventet de seneste to måneder, fortæller Nicolaj Nørgaard, der er daglig leder i Danish Crown Ejerservice.

- Vi har haft en periode med høje tilmeldinger sammenlignet med prognosen. Her har det køligere vejr formentlig skubbet tilvæksten i en positiv retning, og det giver en bølge af flere grise lige nu. Vi holder en stabil slagtevægt med faldende tendenser, og derfor forventer vi at slagte op inden jul, da vi også øger kapaciteten fra uge 48, men vi kommer, som det ser ud nu, ikke til at regulere vægtmaskerne, som vi plejer.

Når der er slagtet op, vil der blive fremrykket grise fra uge til uge, men altså inden for de nuværende vægtgrænser. Derfor forventer Nicolaj Nørgaard heller ikke, at antallet af udsatte grise på den anden side af julens helligdage vil være overvældende.

Danish Crown forventer at have slagtet op inden jul, og der forventes ikke at være mange udsatte i januar.



- Vi forventer at have relativt få udsatte grise efter nytår, hvis vi slagter efter planen. Julen i år har relativt mange slagtedage, og derfor er det også vores bedste bud, at der vil være slagtet op omkring slutningen af januar, siger han. ●



Friland har fået nyt bestyrelsesmedlem

Mette Færch er nyt bestyrelsesmedlem i Friland. Hun ser frem til arbejdet med et af Danish Crowns stærke brands.

Til bestyrelsesmøderne i Friland er der kommet et nyt ansigt. Mette Færch er nyt medlem af bestyrelsen i Friland. Her erstatter hun Charlotte Wandorf.

I Friland ser Mette Færch frem til at fortsætte arbejdet med forretningsudvikling, innovation og marketing, som hun også arbejder med i Danish Crown, hvor hun som Senior Vice President har ansvaret for de globale kategorier og brands samt bæredygtighed. Særligt håber hun på en fortsat god dialog med Frilands dedikerede leverandører.

- Jeg ser et stort potentiale i Friland, som er et af de stærkeste brands i Danish Crown. Vi har gode planer for Friland, hvor vi kommer til at arbejde endnu mere med innovation og branding. Her håber jeg at kunne spille ind med mine kompetencer særligt i relation til forbrugere og forbrugeradfærd. Friland er en vigtig del af Danish Crown, og den del skal vi fortsat arbejde med, siger Mette Færch, der understreger, at Friland også i dag nyder stor anelse hos forbrugerne, hvilket blandt andet har udmøntet sig i en placering som nummer syv i Sustainable Brand Index ud af over 200 virksomheder.

→ **Mette Færch** erstatter Charlotte Wandorf i Frilands bestyrelse. Hun glæder sig til at arbejde med det stærke brand, som skal dyrkes endnu mere ud mod forbrugerne.

Mette Færch, der kom til Danish Crown i 2017, sidder også i bestyrelsen i Food & Bio Cluster Denmark. Før Danish Crown har Mette Færch blandt andet været ansat i Arla. ●



Sammen med andre virksomheder fra fødevareklyngen deltog Friland i starten af november ved Danish Days i Japan.

Friland deltager ved Danish Days i Japan



Tekst: Søren Eibye Svenstrup
Foto: Landbrug & Fødevarer

Landbrug & Fødevarer og den danske ambassade i Japan står bag Danish Days, hvor danske eksportvirksomheder i starten af november rejste til Japan for at møde potentielle nye kunder. Her var Friland med i flyveren og repræsenteret ved salgansvarlig for eksportmarkederne, Martin Rosenstand Thomsen.

Friland har i dag et marked i Japan, og det gælder også for en række af de deltagende virksomheder i Danish Days, som afvikles i Daikanyama i Tokyo.

- Vi opererer allerede i Japan i dag, men vi vil naturligvis gerne undersøge muligheden for yderligere forretning. Dyrevelfærd og økologi

betyder meget for japanerne. Det er områder, som er blevet udviklet over de seneste år hos japanerne, siger Martin Thomsen, der peger på, at et land med 130 mio. mennesker og en meget solid økonomi er et attraktivt marked for danske virksomheder og for Friland

En del af programmet handler blandt andet om, at de deltagende virksomheder skal rundt og besøge et udsnit af japanske supermarkeder og detailkæder, samt butikker der er centreret omkring økologien.

- Jeg ser det meget som en læringstur, hvor vi får indsigt i det japanske marked. Jeg håber også, at vi kan blive klogere på, hvordan vores tilgang er til de japanske kunder, og om vi kan justere noget i vores tiltag, ligesom jeg håber, at turen kan åbne døren til nye kunder, siger Martin Thomsen. ●

← Danish Days blev afholdt i Tokyo, hvor Friland var repræsenteret med eksportchef Martin Thomsen. Hans fokus var at undersøge muligheden for mere forretning i Japan og blive klogere på det japanske marked.

“**Jeg ser det meget som en læringstur, hvor vi får indsigt i det japanske marked.**”

Søg pulje til over-dækning af gylletank

Fra 18. oktober til 10. januar 2023 har Landbrugsstyrelsen åbent for ansøgninger til ordningen Miljø- og Klimateknologi 2022, som for grise-producenter omfatter punkterne "at fremme dyrevelfærd i farestalde" og "at reducere ammoniakudledning fra svinestalde".

Det betyder bl.a., at der kan søges tilskud til overdækning af gylletanke, hvor ansøgere skal

søge om tilskud til minimum 300.000 kroner, hvoraf tilskuddet er 40 pct. af beløbet.

Hvis puljen bliver overtegnet, vil ansøgninger blive prioriteret ud fra en fastlagt pointscore, som rangerer de forskellige ansøgninger indbyrdes. Læs mere om puljen på lbst.dk/tilskudsguide under punktet miljø- og klimateknologi 2022.



Bornholmergrisen relanceres med ny visuel identitet

Flere danskere skal kende til Bornholmergrisen og vide, hvad konceptet står for, når de køber et stykke kød af Bornholmergris. Derfor relancerer man nu Bornholmergrisen med en ny visuel identitet, der skal understøtte en skærpet fortælling af den gode historie bag brandet.

- Undersøgelserne viser, at når danskerne bliver spurgt til det vigtigste parametre for dem, når de skal vælge fersk grisekød, så er det en lokal produktion i Danmark. Med hele cyklusen samlet på Bornholm får vi ikke en meget stærkere lokal fortælling, og derfor var det vigtigt, at det hurtigt kan afkodes i det nye udtryk, siger Lisbet Dahl Andersen, der er brand-ansvarlig for Bornholmergrisen.

Dyrevelfærd er også i stigende grad et afgørende parameter for danskerne, og da det netop er et

af de stærke elementer i konceptet, bliver det også fremhævet yderligere i det nye udtryk.

Relanceringen bliver kørt ud i starten af november i et tæt samarbejde med Coop, hvor der vil være en koordineret indsats på tværs af mediekkanaler, primært i digital form.

Udover en digital indsats er der også blevet sat stort ind på at lave nye materialer til at skabe opmærksomhed i butikkerne ved både køledisken og slagtermesteren. Derudover vil der også indrykkes adskillige sider med opskrifter i Samvirke magasinet, som er det mest læste trykte magasin i Danmark. Hjemmesiden er også blevet relanceret med et helt friskt setup.

Hold Danish Crown Data ajour med en servicepakke

I takt med at flere og flere grise bliver en del af Danish Crown Data, opstår der et behov for rådgivning, når det skal sikres, at data er korrekt til E-kontroller. Derfor tilbyder Danish Crown Ejerservice nu en servicepakke, som hjælper med at holde data ajour og understøtte arbejdet med indtastning, opgørelse, deling af resultater osv.

Derudover vil Danish Crown Data opfylde de dokumentationskrav, der er for at sikre, at man efter årsskiftet modtager Danish Crowns nye bæredygtighedstillæg.

Servicepakken består af 4 årlige e-kontroller og 6 årlige Teams-møder med en ejerkonsulent, der hjælper med opfølgning på data og benchmarking. Derudover er telefonsupport altid åbent for alle griseandelsejere.

Pakken koster 4.500 kroner årligt og betales halvårligt.



Ny chef for fabrikkerne i Thorning og Låsby

Fra 1. oktober får Senior Manager Quality på Thorning-fabrikken, Lars Rønne, ansvaret for såvel Thorning-fabrikken som fabrikken i Låsby. I sin nye rolle med titlen Director, Production Toppings, vil han få reference til Per Alan Jensen, Senior Vice President, Processed Food.

- Med overflytning af ansvaret for Thorning og Låsby fabrikkerne til Operations-organisationen er jeg overbevist om, at vi i endnu højere grad end tidligere vil kunne realisere synergier mellem forædlingsfabrikkerne, siger Per Alan Jensen.

Han glæder sig til et tæt samarbejde og tilføjer endnu en fordel ved den nye organisering.

- I Operations har vi adgang til fælles optimeringsressourcer inden for bl.a. fødevarerikkerhed, kvalitet og engineering, som det nu bliver endnu lettere for vores kolleger i Thorning og Låsby at udnytte, siger Per Alan Jensen.

↑ Fabrikken i Thorning producerer pepperoni-toppings til især pizzamarkedet, mens man i Låsby laver måltidskomponenter. Især topping-området er vigtigt for Danish Crown, da det er et strategisk mål at blive Europas foretrukne leverandør af toppings.

Simon Kvarthborg er faglig rådgiver i Danish Crown Ejerservice. Her kommer han med et bud på et område, hvor du med fordel kan være opmærksom i den kommende tid.

Hold fast i den gode udtørring

Mine kolleger har brugt denne side af indsigt på at komme med områder på bedriften, hvor der kan spares i tider med meget store omkostninger. Et sted, hvor vi dog ikke kan spare, men hvor vi har set, at nogle forsøger, er på udtørring og klargøring af staldende.

Dieselolie er ligesom alt andet steget i pris, men hvis vi ikke bruger den nødvendige mængde på at varme stalden op til et nyt hold grise, skal grisene selv gøre det med kropsvarme. Det koster på foderudnyttelsen, og det er et regnestykke, der ikke falder positivt ud. Samtidig er de fugtige stalde et klima, der giver en større smittespredning, og hvis en gris i forvejen fryser og er immunpresset, er det en dårlig cocktail, når vi bevæger os ind i influenzasæsonen.

En stald kan betragtes som ordentligt udtørret, når gulv og spalter er helt tørre. Den nemme måde er at skaffe et infrarødt termometer og tjekke, at gulvet i en slagtegrisestald er de nødvendige 22 grader.

Skal vi kigge på vores dieselforbrug og have det optimale ud af den diesel, vi brænder af, skal der termostat på varmekanonen, og helt optimalt kobles den sammen med ventilationsstyringen. De fleste nyere modeller vil kunne kobles med et kabel.



“

Et sted, hvor vi dog ikke kan spare, men hvor vi har set, at nogle forsøger, er på udtørring og klargøring af staldende.

”

Når vi udtørre, skal alle steder med blankt vand – foderkrybber, foderautomater, faste gulve, drikkekopper, osv. – først renses op. Samtidig er det en god idé at sluse gyllen ud, så det ikke dræner varmen. Herefter indstilles ventilationen til 25-30 grader, og varmekanonens termostat sættes 2-5 grader under.

Hvis varmekanonen er så lille, at den ikke kan varme stalden op til 2-5 grader under ventilationspunktet, skal set-punktet på ventilationen sættes ned, da der skal en smule ventilation til. Har din kanon ikke termostat, skal ventilationen køre med 5-15 pct., alt efter hvor meget varme kanonen kan generere.

En tommelfingerregel er, at der skal bruges 3 KW pr. kvadratmeter i stalden. I en stald på 300 kvm. skal der i så fald bruges 900 KW, og har man eksempelvis en 40 KW varmekanon, dividerer vi dermed 900 med 40, så kanonen skal køre i 22,5 time.

Alle tommelfingerregler trumfes selvfølgelig af den sunde fornuft, så hvis der er 22 grader i alle hjørner af spalterne efter 12 timer, er stalden selvfølgelig tør. ●