

indsigt

DANISH CROWN ANDELSHAVERBLAD



10 ØRE FOR KORREKT INDBERETNING

Nicolaj Nørgaard fremlagde på repræsentantskabsmødet sin 100-dages plan for Ejerservice med blandt andet et nyt indberetningstillæg. Det, og de andre elementer i planen, kan du læse mere om i dette nummer af indsigt.

SIDE 4-10



Erik Bredholt, formand i Danish Crown

Hjælp til selvhjælp

Kære andelshaver

På det seneste repræsentantskabsmøde i Herning blev der blandt andet præsenteret et nyt indberetningstillæg, som, når det kommer til at fungere, kan være med til at afhjælpe mange af frustrationer, som vi leverandører oplever, når vi skal have hentet vores dyr.

Det stiller nogle krav til os, men vi skal huske, at det er hjælp til selvhjælp. Indberetningstillægget, og de krav der følger med, er beskrevet i detaljer her i bladet, men kort fortalt så skal vi bidrage med flere data på vores grise, så slagteriet i højere grad ved, hvor mange grise der er på vej ind, så de på den baggrund kan tilpasse kapaciteten derefter.

Det er der økonomi i. Både for os som leverandører og for slagteriet, og derfor er det også min klare opfordring, at alle sørger for at få sine data på plads i løbet af prøveperioden i september, så vi kan få det fulde udbytte af dem.

Når indberetningerne kommer til at fungere, vil det også kunne mindske en af de tilbagevendende gener, som jeg ved, at vi alle gerne vil slippe for. Når vi rammer jul og påske, så står vi traditionelt med en pukkel af grise, som skal slagtes op grundet helligdagene, og som skaber udsættelser. Hvis slagterierne ved, hvad vi har til at gå i staldene, så bliver overraskelserne færre, når der skal laves planer for slagtninger og afhentningen af grise ude ved os.

Samtidig vil den mere præcise viden også gavne salget, når vi skal have afsat vores kød. Når salgsafdelingen i Randers fredag eftermiddag står med 20.000 flere skinker end forventet, så handler det mere om afdisponering end salg. Når de har fået 20.000 skinker for lidt, skal der aflyses ordrer, og det skader vores forhold til kunderne.

Det her er sund fornuft, og det er noget af det, der kan bidrage til at skaffe de 60 øre mere pr. kilo på den lange bane, for

det er en problemstilling, som de fleste af vores konkurrenter ikke har. Derfor håber og forventer jeg også, at det er noget, som I vil støtte op om. Både for tillæggets skyld - det giver trods alt omkring kr. 8,50 pr. gris - men ligeså meget for de andre forbedringer, som bedre indberetninger kan bane vejen for.

Med venlig hilsen

Erik Bredholt

INDHOLD

LEDER	2
GRIS	
100 dage med Nicolaj Nørgaard	4
Danish Crown indfører 10 øres tillæg for korrekt indberetning	6
Fradrag fjernes og mængdetillægget hæves for søerne	8
Større bonus til nye medlemmer	9
Ændringer i afregningsregler	9
KREATUR	
Udleveringsvognen giver ro	12
Bedre økonomi i ungtyre af malkerace	14
Nu kan du beregne prisen på kreaturet	15
KONCERN	
Gris 2.0 til diskussion i repræsentantskabet	10
Mere kant i kommunikationen	11
40 år i landbrugets tjeneste	16
Grundfos' topchef møder landmændene	20
NOTER	18



indsigt
- er Danish Crowns blad til andelshaverne
- udkommer 10 gange årligt
- har et oplag på 8.500 stk.
Redaktion: Aske Gott Sørensen, ansvarshavende redaktør
Design/opsætning: Campfire & co.
Tryk: Scanprint
Kontakt redaktionen på askgs@danishcrown.dk

Nicolaj Nørgaard fremlagde sin 100-dages plan på repræsentantskabsmødet i Herning. Den bygger på seks temaer, som skal styrke Ejerservice endnu mere.

100 dage med Nicolaj Nørgaard

Nicolaj Nørgaard har brugt den første del af sin tid i Danish Crown Ejerservice med at kigge på, hvordan strategien for afdelingen skal være fremadrettet. Her kan du læse mere om hans 100-dages plan, og hvilke muligheder han ser.

” Det arbejde, som er blevet gjort i Ejerservice, har skabt et stærkt fundament, som vi kan bygge videre på.

Nicolaj Nørgaard, direktør, Ejerservice.

Da Vagner Bøge valgte at give stafetten videre i Danish Crown Ejerservice, var det et kendt ansigt i branchen, der fik plads bag skrivebordet på Marsvej i Randers. Nicolaj Nørgaard har nu haft tid til at kigge på de indsatsområder, som han vil fokusere på, og det har udmundet sig i en 100-dages plan.

- Jeg har arbejdet ud fra det udgangspunkt, at hvis jeg havde ansvaret for en fuldt integreret produktion med en halv million søer frem til forædling, hvad ville jeg, og dermed vi, så gøre anderledes. Det er udgangspunktet for Danish Crown, og det er rigtig stærkt, fordi det giver nogle muligheder for, at vi kan udnytte vores værdikæde hele vejen igennem, siger Nicolaj Nørgaard.

Planen bygger på seks temaer, som lægger sig ovenpå den udvikling, som Ejerservice allerede er inde i, og det har også været vigtigt for Nicolaj Nørgaard at skabe evolution frem for revolution.

- Det arbejde, som er blevet gjort i Ejerservice, har skabt et stærkt fundament, som

vi kan bygge videre på. Vi har et højt niveau af service og mange gode koncepter, som skal fortsætte, og så har vi nogle ting, som vi kan lægge på, og det er dem, jeg primært har beskæftiget mig med i denne her plan.

Herunder kan du læse mere om de seks temaer i planen.

Flere grise fra stolte andelshavere

- Punktet omkring stolte andelshavere lå som en fast del af opdraget i min ansættelse, og det ligger også rigtig godt i tråd med det, jeg ser som en af styrkerne ved Ejerservice. Vi skal udvikle vores servicepakke og styrke den mundtlige dialog, og rådgivningen skal fortsat styrke produktiviteten, så vi får så mange grise som muligt ind til slagterierne.

- Jeg har samtidig en plan om, at Danish Crown og andelshavere skal kunne indgå fælles sponsorater af den lokale fodboldklub, hvor gårdnavn og firmalogo kommer på trøjen, så vi på den måde gør ejerskabet og vores virksomhed synlig i lokalsamfundet.

- Målet er, at vi ultimo 2020 har 100 fælles sponsorater med andelshavere.

- Den ultimative ambition er, at vi om nogle år har venteliste på at blive andelshaver i Danish Crown. Det kan måske virke lidt langt væk med de nuværende udsigter, men jeg tror faktisk at vi de næste måneder nok skal få rigeligt travlt på slagterierne.

Vertikal integration

- Hvis vi arbejder videre med udgangspunktet omkring den integrerede produktion med en halv million søer, så kræver det også, at vi får en bedre viden om, hvad der kommer til slagting. Jeg har et mål om, at vi skal kende til 98 pct. af de grise, som kommer til slagterierne.

- Et andet område, vi kigger ind i, er at drive mere værdiskabende information ud af de mange data, vi har i forvejen, og som vi løbende får flere af. En styrkelse af gode data for indberetning af smågrise vil i den sammenhæng give nye muligheder. Det går på overvågning af performance i staldene og udvikling af benchmarks.

- I min optik kan vertikal integration også handle om mere systematik i eksempelvis fodring af grisene eller byggeri af billige, nye stalde.

Du kan læse mere om, hvordan den integration skal foregå på de næste sider i bladet.

Bæredygtighed, gris 2.0

- Vi arbejder med, at første skridt bliver en certificering af Danish Crowns andelshavere, som skal differentiere andelshaverne på ansvarlighed og omdømme. Det bliver centralt for branding og markedsføring fremadrettet. Udgangspunktet er, at vi plukker de lavt hængende bæredygtighedsfrugter først kraftigt inspireret af den irske certificering på oksekød Origin Green, da markedet endnu ikke udviser den store betalingsvillighed.

- Men jeg tror heller ikke, jeg kan finde en eneste andelshaver i Danish Crown, som ikke har en ambition om at sænke foderforbrug, energiforbrug eller lignende, og det er alt sammen med til at sænke miljøpåvirkningen og

hæve bæredygtigheden, så det handler også om, at vi får synliggjort det, vi allerede gør, siger han.

Du kan læse mere om Gris 2.0 i dette nummer af indsigt.

Faldende antal slagtesøer

- Når vi kigger på søerne, så er der gjort rigtig meget godt, som vi skal bygge videre på, og målsætningen er, at vi skal have en styrket afregningen på søerne, og at vores so-slagteri skal have fuld kapacitetsudnyttelse. Her har vi nogle ting på vej, som jeg forventer kan være med til at drive udviklingen i den rigtige retning.

Centralplanlægningen

- Det er klart, at vi skal have Centralplanlægningen til at fungere på bedst mulig måde for ejerne. Vi skal drive den effektivt, og vi skal styrke servicen, så vi afhenter til tiden og på den rigtige måde for den enkelte. Jeg må dog også sige, at det er et af de nye områder for

mig, som der allerede er taget rigtig store livtag med, så det vil blive svært at sænke omkostningerne mere – nu handler det om at hente effekterne og synergiene.

Fortsat stabilt højt serviceniveau til ejerne

- Ejerservice skal først og fremmest være kendt for servicen til ejerne, og derfor er det vigtigt, at vi også fortsat har en høj præcision i afregningerne og et højt serviceniveau. Vi skal have en rådgivning, der skaber resultater, og så skal vi bidrage til mindre kompleksitet af en stigende grad af differentiering. Vi bliver mere og mere komplekse i vores arbejde, og det er vigtigt, at vi som afdeling kan fjerne den kompleksitet og gøre det simpelt at være en del af Danish Crown. ■



Danish Crown indfører 10 øres tillæg for korrekt indberetning

Når prognosen ikke stemmer overens med det faktiske antal grise til slagtning, er det til stor gene for både landmand og slagteri. Et nyt tillæg skal nu forudsige udsvingene og løfte både indtransport og økonomi.

Danish Crowns andelshavere vil fremadrettet få 10 øre mere pr. kilo gris, hvis den tilmeldte gris er indberettet korrekt. Det blev præsenteret og positivt modtaget på repræsentantskabsmødet i Herning, hvor de nye regler blev fremlagt og drøftet. Ideen udspringer fra en arbejdsgruppe nedsat af repræsentantskabet og et gennemført pilot-projekt på Bornholm henover sommeren.

- Vi indfører det her tillæg, fordi vores analyser viser, at det giver forretningsmæssig mening. En gris, vi i god tid ved, kommer til slagtning er simpelthen mere værd for Danish Crown, end en gris vi ikke kender noget til. Det bør selvfølgelig også afspejle sig i afregningen til andelshaveren, så en korrekt indberetning ved indsættelse i slagtegrisestalden bliver belønnet med en økonomisk gevinst for andelshaveren. Samtidig og mindst lige så væsentligt minimerer vi risikoen for udsatte grise omkring højtiderne, som er til stor gene for vores ejere. På den måde kan vi forhåbentlig motivere vores andelshavere til at indberette alle smågrise, de sætter i stalden til slagtning, siger Nicolaj Nørgaard, Ejerservice.

Indberetningen skal ske, når grisen flyttes til slagtestalden. Andelshaveren skal blandt andet indtaste retvisende data om antal grise, gennemsnitsvægt, daglig tilvækst og spredning i vægten ved indsættelse. Derudover skal der også indtastes forventet leveringsstrategi samt vægt. Hvis grisene derefter slagtes på det forventede tidspunkt, udløses tillægget.

Frit lejde i september

I september er det besluttet, at alle får tillægget på de 10 øre pr. kg. og frit lejde til at få ajourført deres indsættelsesdata 12-20 uger bagud. På Ejersiden kan man hente en statistik, der viser de indberetningsdata, man allerede har, og på Ejersiden og i appen kan man også ajourføre sine oplysninger. Man er også velkommen til at ringe til Ejerservice. Har man ikke tjekket og ajourført sine data, er der stor risiko for, at man fra oktober og fremad mister tillægget på 10 øre pr kg.

” Når det her kommer til at fungere, som vi forventer, så bliver det en win-win for både andelshaver og slagteri.

Nicolaj Nørgaard, Ejerservice.

Tillægget opnås ved, at den data, som følger slagtegrisene på slagteriet, passer med den data, som er indtastet om tilvækst og dødelighed ved indsættelse i slagtestalden indenfor et fire ugers rullende gennemsnit. Derudover tillades der udsving på +/- 10pct. Ingen vil dog miste tillægget ved eksempelvis udbrud af sygdom i besætningen eller lignende. Tillægget starter i uge 37.

- Når det her kommer til at fungere, som vi forventer, så bliver det en win-win for både andelshaver og slagteri. Hvis vi til enhver tid har

styr på, hvor mange grise der er på vej til slagtning, så vil vi også langt bedre kunne planlægge og justere kapaciteten på slagterierne. Og det kan ses på bundlinjen. Med andre ord har det her system potentiale til at forbedre driftsøkonomien og bidrage til strategimålet + 60 øre, siger Nicolaj Nørgaard.

En fornuftig timeløn

Tillægget har været behandlet af Danish Crowns AmbA-bestyrelse, inden det blev forelagt repræsentantskabets godkendelse, og næstformand Asger Krogsgaard glæder sig over, at forslaget blev rigtig godt modtaget.

- Som ejer er det frustrerende, når grisene ikke bliver afhentet til tiden. Mit håb er, at det kan være med til at fjerne de helt store pukler, som vi traditionelt har omkring helligdagene i foråret og ved juletid, så vi får en mere smidig indtransport af grise til slagterierne.

Selvom 10 øre pr. kilo måske ikke lyder af meget, så mener han, at tillæggets størrelse må være en motivationsfaktor for ejerne.

- Mellem otte og ni kroner pr. gris bliver jo til en pæn sum set over et helt år, og når vi flytter grise, så flytter vi jo ikke bare en ad gangen. Så hvis man gør den tid op, det tager at indberette de data, som slagteriet har brug for, så tror jeg faktisk, det bliver til en ganske fornuftig timeløn i sidste ende, siger han. ■



Du kan se dine tidligere indberetninger og rette i dem på Danish Crowns Ejerside. Her kan du også se en prognose over dine forventede leveringer til slagterierne.



Fradrag fjernes og mængdetillægget hæves for søerne

En tilpasning i omkostninger i Danish Crown Ejerservice betyder justeringer i fradrag og mængdetillæg.

Danish Crown har analyseret omkostningerne for basisservice på so-siden, og det fører til en omlægning nuværende transportfradrag og mængdetillæg. Det betyder at transportfradraget bortfalder for afhentning af søer, og mængdetillægget opjusteres en smule. Det betyder, at intervallerne i den eksisterende model præmieres yderligere, og at loftet for indtjent mængdetillæg hæves.

- Det er vigtigt, at Danish Crown fortsat kan bibeholde et stærkt so-slagteri for både mindre og større so-leverandører, siger Asger Krogsgaard, der er næstformand i Danish Crowns bestyrelse.

For både mindre og større leverandører vil den samlede omlægning have en positiv effekt på omkring 20 øre pr. kg. Den enkelte andelshavers mængdetillæg for søer har tid-

ligere maksimalt kunne udgøre 30 øre pr. kg. i gennemsnit på den samlede årsleverance, men med de nye regler hæves det til 50 øre pr. kg.

Det nye mængdetillæg løber efter følgende skema og gælder for 1. oktober. ■

Restbetalingsberettigede søer i intervallet, kg pr. år.	Tillæg kr. pr. kg
0 - 34.999	0,00
35.000 - 69.999	0,25
70.000 - 104.999	0,30
105.000 - 139.999	0,35
140.000 - 174.999	0,40
175.000 - 209.999	0,45
210.000 - 244.999	0,50
245.000 - 279.999	0,60
280.000-	0,70

Større bonus til nye medlemmer

For at understøtte den bedst mulige start i branchen for nye unge producenter, hæver Danish Crown etableringsbonusen.

Nyetablerede, unge producenter, der melder sig ind i Danish Crown, vil fra 1. oktober 2018 og fremadrettet få en større bonus for at sikre levedygtigheden de første år. Det blev forelagt repræsentantskabet som en del af den bestyrelsesårige gennemgang af afregningsreglerne.

” Med en større bonus giver vi en vital hjælp i de første svære år.

Asger Krogsgaard, næstformand i Danish Crowns bestyrelse.

- Det er nødvendigt for at sikre den fælles fremtid i selskabet, at vi hele tiden får nye og unge kræfter ind. Med en større bonus giver vi en vital hjælp i de første svære år, hvor man for alvor har brug for det, så vi forhåbentlig sikrer, at det bliver en økonomisk bæredygtig start for de nye leverandører, siger Asger Krogsgaard, der er næstformand i Danish Crowns bestyrelse.

Bonusen i det første medlems-år bliver hævet fra 10 til 30 øre og fra 5 til 10 øre i andet år.

Samtidig blev det besluttet, at nyetablering igennem selskabsdannelse i løbet af det kommende år skal beskrives nøje og til særlig godkendelse for at sikre, at der ikke sker misbrug af de gode intentioner, som ligger bag Danish Crown-traditionen om at hjælpe unge, nyetablerede i gang med deres produktion af grise. ■



Ændringer i afregningsregler

Udover reglerne om indberetningstillæg, mængdetillæg for søerne og etableringsbonus blev der også lavet ændringer i afregningsreglerne og Code of Practice på repræsentantskabsmødet.

Der var både store og små ting oppe til debat, da repræsentantskabet mødtes i Herning. Blandt de mindre ting var der ændringer i afregningsreglerne, hvor der indføres en Force Majeure-regel i forbindelse med væksttillæg.

- I helt særlige tilfælde som eksempelvis ved et udbrud af afrikansk svinepest, hvor en masse smågrise vil blive i landet,

kan bestyrelsen nu suspendere optjening og udbetaling af væksttillæg i en periode. Det er kun i de helt ekstraordinære tilfælde, hvor det kan komme på tale, siger Asger Krogsgaard, der er næstformand i Danish Crowns bestyrelse.

Endvidere blev Code Of Practice pkt. 3.6 om brug af medicin tilpasset i forhold til myndighedernes anbefalinger. ■



Repræsentantskabet blev præsenteret for en række punkter, som kunne differentiere Danish Crowns andelshavere positivt fra mængden. Herefter skulle de vurdere, om punkterne var realistiske.

Gris 2.0 til diskussion i repræsentantskabet

Forbrugerne interesserer sig i stigende grad for bæredygtighed og klimavenlige fødevarer. Danske landmænd udviklede Gris 1.0 med fokus på kødkvalitet. Den er elsket over hele verden. Gris 2.0 skal også være bæredygtig.

Når forbrugerne i fremtiden møder et produkt fra Danish Crown i køledisken, skal der være et ekstra bæredygtighedsstempel på. Det er første skridt i projekt Gris 2.0, som blev diskuteret på repræsentantskabsmødet i Herning. Andelshaverne har i mange år arbejdet målrettet mod en lavere miljøbelastning, men med en bæredygtigheds-certificering af Danish Crowns ejere kan første skridt tages for at komme forbrugerinteressen i møde.

Planen er, at Danish Crowns andelshavere bliver certificeret med en Danish Crown Certificering, der sætter konkrete forbedringsmål på miljø, energi, dyrevelfærd og antibiotika. Ifølge Nicolaj Nørgaard fra Ejerservice handler det om at melde de gode initiativer ind, som i forvejen bliver gjort på landet samt sætte nye mål på bedriften.

- Udgangspunktet har været, at vi plukker de lavthængende bæredygtighedsfrugter først kraftigt inspireret af den irske certificering på oksekød Origin Green, da markedet endnu

ikke udviser den store betalingsvillighed. Men jeg tror heller ikke, jeg kan finde en eneste andelshaver i Danish Crown, som ikke har en ambition om at sænke foderforbrug, energiforbrug eller lignende, og det er alt sammen med til at sænke miljøpåvirkningen og hæve bæredygtigheden, så det handler også om, at vi får synliggjort det, vi allerede gør, siger han.

” Bæredygtighed er et af de nye store parametre, som vi i fremtiden bliver målt på.

Astrid Gade Nielsen, kommunikationsdirektør.

Certificering via Baltic Control

Repræsentantskabet blev præsenteret for en række certificeringspunkter, som Danish Crowns andelshavere kan måles på, og når konceptet er klart, vil andelshaverne skulle sætte mål for egen besætning, som så løbende tredjeparts-kontrolleres af et certificeringsbureau

pt. Baltic Control, som er kendt fra DANISH og UK-kontrollen.

Målepunkterne lægges dermed oveni DANISH-ordningen og differentierer Danish Crowns andelshavere fra resten af branchen. Det er vigtigt hos forbrugeren og for vores kunder i hele verden, siger kommunikationsdirektør Astrid Gade Nielsen.

- Bæredygtighed er et af de nye store parametre, som vi i fremtiden bliver målt på, og derfor skal vi også gå i front og vise, at vi er seriøse omkring det. Jeg glæder mig over, at repræsentantskabet tilsluttede sig projektet, for det bliver helt centralt for vores branding og omdømme. Vi kan give et løfte til forbrugeren og vores kunder om, at den gris, som kommer fra Danish Crown, understøtter en mere bæredygtig fremtid.

Ambitionen er, at repræsentantskabet i første omgang afprøver systemet, og herefter skal det rulles ud til samtlige griseandelshavere. Herefter skal oksekødsandelshaverne også finde egne mål. ■

Mere kant i kommunikationen

Budskaberne bliver spidsede, så de ikke forsvinder i mængden, fortæller kommunikationsdirektør Astrid Gade Nielsen. Det betyder, at Danish Crown også fremadrettet vil indtage markante positioner i debatten. Læs her Astrid Gade Nielsens begrundelse for hvorfor.

Kød er ikke godt for klimaet! Landbruget ødelægger miljøet! Hvilken rolle skal kød spille i kosten?

Landbruget og Danish Crown står for skud i samfundsdebatten, og det kalder på tydelighed i kommunikationen, når vi deltager i de ofte meget følelsesladede debatter om blandt andet dyrevelfærd, produktionsformer og sundhed.

De danske detailkæder efterspørger i stigende grad dansk kød og viser stor interesse for de mange forskellige produktionsformer, dansk landbrug mestrer, og som Danish Crown derfor kan tilbyde.

Vi går til markedet og til forbrugerne med det klare mål at løfte værdien af grisekød og oksekød i bred forstand. Vi ønsker at tale ind i den grønne dagsorden og synliggøre Danish Crowns og Danish Crowns ejeres bidrag til samfundet og til klimaet.

Det gælder ikke kun de koncepter, som vi udvikler løbende til kunder, men hele vores ejerkreds og alle de koncepter, som ligger i Danish Crown. Vi skal ikke tale nogen ned, tværtimod skal alle styrkes, så værdien af den samlede griseproduktion synliggøres.

Vores landmænds indsats gennem årene, når det gælder miljø og klima, betyder, at dansk landbrug har et meget stærkt udgangspunkt for at arbejde aktivt med bæredygtighed.

Danish Crown skal med andre ord være den virksomhed, der ønsker at skabe en mere bæredygtig fremtid for fødevarer, for det er vejen til at sikre ejernes fremtid.

Vi vil vinde køledisken

Vi sætter en ny retning på kommunikationen fra Danish Crown for at tage aktiv del i forbrugernes dagsorden. Kunderne – detailkæderne – ønsker at samarbejde med leverandører, som kan hjælpe dem til at være i øjenhøjde med forbrugeren. Og forbrugeren vil kende virksomhedernes holdninger og kunne se sig selv i det overliggende formål, som virksomheden arbejder med. Vi vil med andre ord være det brand, forbrugerne leder efter i køledisken.

Det betyder, at kommunikationen vil ændres på en række områder

- 1 For at kunne trænge igennem i mediedebatten med vores holdninger vil vi fremover spidse budskaberne i forhold til sundhed, klima og dyrevelfærd
- 2 Vi skal være lydhøre over for forbrugerne, og deres valg er det, vi skal forholde os. Flere forbrugere vælger kødfrie dage – og vores opgave er at sikre, at når der er kød på menuen, at forbrugeren så vælger kvalitetsprodukter fra Danish Crown
- 3 Vi vil synliggøre vores ejeres og medarbejders arbejde. Landmandens arbejde på gården og hans/hendes kendskab til dyr og natur gennem f.eks. Åbent Landbrug.

Når vi afholder kredsmøder næste gang, vil vi komme mere ind på, hvordan Danish Crown kommunikerer, og hvordan vi vil gøre det i fremtiden. ■



Udleveringsvognen giver ro

På Steldhøjgaard ved Ribe sender Claus Nissen dyrene til slagting via en udleveringsvogn på ejendommen. Det er både en fordel for landmand, vognmand og slagteri.

Det er ikke alene de 15 kroner pr. dyr, som har gjort, at alle køer leveret til slagting fra Steldhøjgaard kommer forbi den røde udleveringsvogn, før vognmanden henter dem. Claus Nissen, der har de 160 malkekøer på gården, købte vognen for både at sende kvierne

på græs, men ligeså meget for at sikre, at uønskede sygdomme ikke finder vej til stalden via vognmandens gummistøvler eller fremmede køer.

- Vi har selv prøvet at have mycoplasma og været rigtig hårdt ramt af det, og jeg er så

” Udleveringsvognen giver én ro i sindet, fordi jeg ved, at jeg ikke får slæbt en sygdom ind i stalden, som jeg ikke kender til.

Claus Nissen, andelshaver i Danish Crown.

gammel, at jeg kan huske andre sygdomme som for eksempel BVD, og det er bare vigtigt, at vi undgår, at det kommer rundt i besætningerne. Udleveringsvognen giver én ro i sindet, fordi jeg ved, at jeg ikke får slæbt en sygdom ind i stalden, som jeg ikke kender til. Jeg ved jo ikke, hvor vognmanden har været, før han kommer til mig.

Ifølge ham giver vognen også en god fleksibilitet i udleveringen.

- Det tager mindre tid at sætte dem på vognen og køre dem om, end det gjorde at sætte dem i boksen. Nu kan vi også gøre det, når det passer ind. Det er blevet nemmere og hurtigere. Vi er blevet rigtig glade for det, efter vi begyndte på det.

De render lige af

Vognmanden, der henter dyrene på Steldhøjgaard, hedder Per Sørensen. Han er glad for, at han ikke længere skal rundt om stalden og bakke til for at hente dyrene.

” De 15 kroner gør, at vi får det gjort. Førhen var der jo ikke noget i det, men det er med til lige at skubbe på.

Claus Nissen, andelshaver i Danish Crown.

- Det bliver nemmere at læsse, fordi de render lige af vognen, så vi kan også effektivisere, fordi vi ikke skal stoppe så længe. Her løb de af på ingen tid, men når de skal ud af stalden, så kan det tage rigtig lang tid. Der skal heller ikke være en mand her til at hjælpe med at læsse, så vi kan klare det selv, siger han.

Han håber, at flere vil tænke udleveringsprocessen ind i nybyggeri og dalig-dagen generelt og samtidig sørge for, at dyrene er ud-

leveringsparate, men det er ikke helt ligegyldigt, hvordan det gøres.

- Det er vigtigt, at de husker at vaske vognen, og at dyr, der skal skånetransporteres, bliver lukket i deres eget aflukke i vognen. Så skal det også være låger, der åbner udad, så vi ikke skal skubbe til dyrene, og med låger bag rampen, så vi har tid til at læsse dem ordentligt, når vi åbner op.

Det sidste skub

Claus Nissen har brugt vognen i et stykke tid efterhånden, og han er glad for, at han besluttede sig for at gøre noget ved udleveringen omkring dyrene. Selvom han får 15 kroner i tillæg pr. dyr, så kigger han ikke mod pengene.

- De 15 kroner gør, at vi får det gjort. Førhen var der jo ikke noget i det, men det er med til lige at skubbe på. Nu gør vi det, og så får vi så også alle de andre gode ting med. Det er en af de opgaver, som man synes, er besværlig, inden man får det gjort, men når man har det, så er man glad for det. ■

Claus Nissen (tv.) driver gården Steldhøjgaard. Her har han 160 malkekøer og 100 hektar jord.

FAKTA - Udleveringsparathed Definition

Ved udleveringsparat menes der, at dyrene står adskilt på transportvogn eller rum/aflukke. De kan afhentes alle ugens dage efter aftale med Ejer-service i Danish Crown Beef. Udleveringsparathed skal ses som en hjælp til smittebeskyttelse på den enkelte ejendom.

Hvis dyrene er udleveringsparate, betyder det, at vognmanden, straks kunne læsse kreaturerne på lastbilen, når han bakker til en port/dør/kreaturvogn, da dyrene står i et særskilt rum lige i nærheden. Det vil sige, at adskillelsen af dyrene er sket, inden vognmanden ankommer.

Vognmanden skal kunne hente dyrene alene. Nogle af jer vil foretrække fortsat at hjælpe til med at læsse dyr, hvilket naturligvis er helt i orden.

Godkendelse

Godkendelsen sker i samarbejde med vognmanden.

Det er et krav, at vognmanden er enig med landmanden i, at faciliteterne lever op til de krav som stilles til udleveringsparathed.



Vognmand Per Sørensen håber at endnu flere vil tænke udleveringen ind i deres dagligdag. Det letter nemlig hans afhentning på gårdene.



Bedre økonomi i ungtyre af malkerace

Kvalitetskravene for økologiske ungtyre justeres, så der kommer bedre økonomi i produktionen. Det skal være med til at sikre, at tilførslerne holdes ved lige, og at flere dyr bliver fedet op økologisk.

Der kommer til at være bedre økonomi i at holde tyrekalvene på besætningen til opfedning fra 2019 og frem. Friland ændrer kvalitetskravene til økologiske ungtyre, så endnu flere opnår kontrakttillæg henover sommeren. Formkravet ændres fra max 3,5 til max 5, og slagtevægten ændres fra min. 230 kg. slagtevægt til min. 210 kg.

” De store tilførsler til slagteriet som følge af tørken gør, at vi er nødt til at kigge på, hvordan vi sikrer tilførslerne ind i 2019.

Henriette Guldager, Friland Ejerservice.

- Med ændringerne håber og forventer vi, at flere ungtyre vil opnå kontrakttillæg, og det derved bliver mere attraktivt for landmanden

at beholde dyrene i den økologiske produktion og fede dem op til slagtning fremfor at sælge dem til konventionel opfedning, siger Henriette Guldager fra Friland.

De udvidede kvalitetskrav kommer som følge af branchebefalingerne, der fra januar 2019 forbyder systematisk aflivning af tyrekalve, men også de mange dyr, som kom til slagtning i løbet af sommeren som følge af tørken.

- De store tilførsler til slagteriet som følge af tørken gør, at vi er nødt til at kigge på, hvordan vi sikrer tilførslerne ind i 2019. Derfor vil vi gerne skabe endnu mere økonomi i ungtyreproduktionen, så vi forhåbentlig ikke ser et dyk i tilførsler, når vi rammer sommeren 2019, siger Henriette Guldager.

Gode råd til produktionen

Udviklingscenter for Husdyr på Friland har udviklet to fakta-ark til leverandørerne, der

samlere gode råd, erfaringer, tips og tricks til en ungtyreproduktion.

- Det ene ark giver et overblik over afregningen og de forskellige tillæg, som Friland arbejder med, når det handler om økologiske ungtyre. Det andet ark beskæftiger sig med praksis, og her har vi besøgt seks bedrifter og indsamlet erfaringer omkring hold af økologiske ungtyre, så hvis der er nogen, der vil forsøge sig med opfedning af ungtyre, så er de vigtigste huskeregler samlet, siger Camilla Kramer, der er projektleder ved UHF.

Det praktiske ark handler blandt andet om, hvordan man holder omkostningerne nede, hvordan dyrenes adfærd er, hvilken leveringsstrategi der giver mest økonomi, og sundhed samt regler for opdræt af økologiske ungtyre.

Du kan hente fakta-arkene på udviklingscenter.com. ■



Her kan du se, hvordan Prisberegneren ser ud i appen. Når du har indtastet oplysninger om dyret, trykker du på den grønne lommeregner. Herefter giver appen et overslag på prisen for dyret.

Nu kan du beregne prisen på kreaturet

Hvor meget mere bliver kalven værd, hvis den får 14 dage mere i stalden? Skal jeg vente med at slagte udsætterkoen en måned, så prisen øges? Nu kan du få et overslag på din afregning for dyret i Danish Crowns Ejer-app.

Den nye funktion "Prisberegner" i Danish Crowns Ejer-app giver dig nu mulighed for at få den helt aktuelle pris på en ko eller kalv, som du har til at gå i stalden.

” Vi vil gerne give vores andelshavere en mulighed for selv at lave de her beregninger, så de kan lave den leveringsstrategi, som bliver mest optimal for dem.

Ejvind Kviesgaard, afdelingschef i Danish Crown Beef Ejerservice.

Med Prisberegneren kan du indtaste dyrets kategori og komme med dit bud på vægt, form,

fedt og farve. Herefter beregner appen en basispris for det valgte dyr, og nederst på siden kan du se de forskellige tillæg, der kan opnås gennem Danish Crown eller Friland.

- Vi oplever i ny og næ at blive spurgt om den bedste dato for levering, eller om dyrene skal vente lidt i stalden, og derfor vil vi gerne give vores andelshavere en mulighed for selv at lave de her beregninger, så de kan lave den leveringsstrategi, som bliver mest optimal for dem. Det er selvfølgelig et overslag, men det kan være med til at give et kvalificeret bud, siger Ejvind Kviesgaard, der er afdelingschef i Danish Crown Beef Ejerservice.

Den usikkerhed, som altid vil opleves, er, at man ikke kender slagtevægten, form, fedme

og farve, inden dyret er slagtet, men Prisberegneren kan dog være med til at give et billede af, hvad der kan forventes på den kommende afregning.

Prisberegneren ligger allerede i din Ejer-app, så du kan benytte dig af den, og hvis du ikke allerede har fået Ejer-appen installeret, så kan den downloades via App Store eller Google Play

Du er altid meget velkommen til at tage fat i Ejerservice, hvis du har brug for hjælp eller spørgsmål til appens funktioner. Du kan kontakte Ejerservice på 8919 2590. ■



40 år i landbrugets tjeneste

Vagner Bøge har været med gennem alle fusionerne, strategierne og udviklingen af Ejerservice, men snart er det slut. Bøge skalerer ned efter en menneskealder med andelshaverens bedste for øje.

Grundig, arbejdsom, loyal. Der er sat mange ord på Vagner Bøge i forbindelse med denne artikel, men temaerne er næsten de samme. Det er en vigtig karakter i historien om Danish Crown, der nu takker af og overlader posten til Nicolaj Nørgaard. Bøge har været med hele vejen, og det er ikke tilfældigt.

- Bøge har lagt en ekstremt stor og loyal indsats både i timer og kvalitet, som gør, at der ikke er nogen griseproducenter i Danmark, der ikke kender Bøge. Han har stået for en fantastisk udvikling af Ejerservice og været Danish Crowns ansigt ud mod leverandørerne. Han har været der døgnet rundt for Danish Crowns andelshavere, siger formand Erik Bredholt.

” Bøge har taget Ejerservice fra at være et afregningskontor, hvor man sikrede landmandens betaling og indtransport, til at være en serviceafdeling med rådgivning og innovative koncepter.

Søren F. Eriksen, CEO i Danish Crown Pork.

Det er ord, som bliver gentaget af Søren F. Eriksen, der er CEO i Danish Crown Pork.

- Bøge er enormt driftssikker, og det gør, jeg kan koncentrere mig om problemområderne, fordi jeg ved, at blandt andet Bøges område kører. Ejerservice har nok levet uden så meget fokus fra min side, fordi jeg ved, at Bøge har

styr på det, og sådan nogle medarbejdere er rigtig meget værd at have som chef.

Den store udvikling

Gennem sin tid i Danish Crown har Bøge taget livtag med den måde, som afdelingen Ejerservice fungerede på. To store episoder bliver fremhævet, når der skal sættes ord på Bøge indsats.

- Bøge har taget Ejerservice fra at være et afregningskontor, hvor man sikrede landmandens betaling og indtransport, til at være en serviceafdeling med rådgivning og innovative koncepter, som har et langt større fokus på at skabe værdi for den enkelte andelshaver. Han har altid haft fokus på andelshaverne, og hvordan vi bedst muligt hjælper dem, fortæller Søren F. Eriksen.

Den anden store episode er omstruktureringen af hele indtransport-området, for som næstformand Asger Krogsgaard fortæller, så er Bøge på mange måder Mr. Indtransport.

- Da vi rationaliserede hele indtransport-området, kom Bøge virkelig på arbejde, fordi det gav frustrationer hos både landmænd og vognmænd, men Bøges vedholdenhed og rolige natur var afgørende for, at det blev en succes. Han kunne have givet op midtvejs, men det gør Bøge ikke. I stedet rejser han til forsamlingshuse og køkkenborde for at forklare de nye tiltag og lande dem rigtigt, og efterfølgende er der jo ikke nogen, der er i tvivl om, at det var det rigtige at gøre, siger Asger Krogsgaard.



Vagner Bøge har været med i Danish Crown fra begyndelsen som landmandens mand i slagteriet. Nu overlader han posten til Nicolaj Nørgaard.

Omlægningen skete i Kjeld Johannesens tid som topchef, og han er ikke i tvivl om, at Bøges store arbejde var vitalt for at sikre succes.

- Noget af det, som skabte størst besparelse og økonomi, er hele omlægningen af indtransporten. Det flyttede virkelig noget, og Bøge er ubetinget den medarbejder med flest landmandsmøder. Han lytter og orienterer sig og svarer ordentligt, så frustrationerne ikke bliver overset, fortæller Kjeld Johannesen.

Arbejdet udadtil

Det er ikke kun på de indre linjer, at Vagner Bøge har lavet et stort stykke arbejde for Danish Crown. Også i hans mange hverv i sektoren har Bøge brugt tid på at sikre de bedste mulige forhold for de danske griseproducenter.

- Udover det interne arbejde har jeg haft fornøjelsen af Bøge på et par fronter over til Landbrug & Fødevarer. Bøge er bevidst om, at fælles løsninger vinder på den lange bane, og han har lagt et stort arbejde i blandt andet DANISH-ordningen, hvor han har stået på mål

for justeringer, der har gjort, at vi kunne vinde på den lange bane. Han har øje for innovation for at holde forspringet, siger Asger Krogsgaard.

Også Niels-Peder Nielsen, der både kender Bøge gennem sit arbejde i SEGES og fra sin tid i Danish Crown, fortæller, at Bøges navn også runger uden for selskabet.

- Det er et navn, som man altid hører, når landmændene har udfordringer over til Danish Crown. Hvis der har været noget omkring eksempelvis levering eller transport af grise, så har de altid haft fat i Bøge, og han er nok faktisk mere på deres side, end han får kredit for. Bøge arbejder virkelig for landmændene, og tingene skal være i orden og fungere, siger han.

Ordentlighed og faglighed

Anekdoterne omkring Vagner Bøge går ofte på den store faglighed og det grundige arbejde. Der er derfor heller ikke voldsomt mange af de skæve eller sjove anekdoter, når folk tænker tilbage. Det er der dog en grund til, fortæller Søren F. Eriksen.

- Det er altid ordentligt og gennearbejdet, når Bøge leverer noget, og han taler sjældent uden at have tænkt sig om. Derfor kommer Bøge heller ikke på glat is, og det gør, at der ikke er mange af den slags historier om ham.

” Han er uhyggelig robust, og jeg tror mange ville være gået ned for længe siden på den plads.

Erik Bredholt, formand i Danish Crown.

Derfor er det ikke i arbejdets øjemed, at Bøge har skabt mest nervøsitet på kontorerne på Marsvej.

- Jeg har aldrig været nervøs for Bøge på arbejdet. En medarbejder som Bøge er en kæmpe fornøjelse at have som leder. Til gengæld var der en overgang, hvor vi var ret nervøse for Bøge, når han endelig tog fri, for han havde en evne til altid at komme til skade hjemme på

sit lille fritidslandbrug, når han skulle reparere noget, fortæller Kjeld Johannesen.

Bøge har altid været der

Inden længe kører Bøge hjem til fritidslandbruget på Fyn. De faste pendlerture over Lillebælt længe før trafikken tager fat - med utallige telefonsamtaler i bilen - er ved at være slut. De fleste har oplevet at ringe til Bøge på alle mulige og umulige tidspunkter og alligevel få svar.

- Det er næsten lige meget, hvornår man ringer til Bøge, så tager han altid telefonen, og hvis han ikke tager den, så sidder han i et møde, han ikke kan løbe fra. Jeg har mange gange haft Bøge i røret ret tidligt eller ret sent på dagen, hvor han er på kontoret. Han er uhyggelig robust, og jeg tror mange ville være gået ned for længe siden på den plads, siger Erik Bredholt.

- Jeg har haft rigtig mange timer med Bøge, og for mig har han altid været der som en fast del af Danish Crown. ■



150 NYE JOBS I SÆBY, HERNING OG RINGSTED

Antallet af slagtegrise i Danmark er lige nu på vej op. En ny prognose viser, at Danish Crown det kommende halve år skal slagte 300.000 grise mere end hidtil ventet.

- Det er fantastisk dejligt, at vi har udsigt til at få flere grise til vores slagterier. Det har vi sukket efter, så det er meget positivt, at udviklingen går den vej. Vi har alt for længe oplevet, at vi måtte skære vores kapacitet ned, fordi vi manglede grise, siger Per Laursen, der er produktionsdirektør i Danish Crown Pork.

Han glæder sig over, at det giver nye arbejdspladser. Aktuelt vil der i den kommende tid skulle ansættes omkring 150 medarbejdere på tre fabrikker som følge af den voksende produktion.

- Når Danish Crowns ejere sender flere grise til slagtning, så gør vi selvfølgelig alt, hvad vi kan for at imødekomme deres behov for at få slagtet dyrene. Så nu gearer vi op, så vi er klar til at håndtere den nye situation, siger Per Laursen.

De 300.000 ekstra grise, som ventes at blive sendt til slagtning, kaster 80 nye job af sig i Sæby og mellem 30 og 40 i Herning. Desuden vil Ringsted tilbyde arbejde til cirka 35 nye medarbejdere.

DANISH CROWN SKARPSLIBER STRATEGIEN

Det er snart to år siden, Danish Crown præsenterede sin 4WD-strategi, der har den kontante målsætning at løfte afregningen for ejernes grise med 60 øre pr. kilo i forhold til et EU-indeks.

Stort set alle de nye initiativer, der blev præsenteret i november 2016, er nu sat i søen, og derfor har Danish Crowns ledelse valgt at stramme skruen på flere områder.

- Vi følger løbende op på strategien, og på tre konkrete områder har vi valgt at styrke indsatsen, da det i vores øjne vil gavne koncernen på både kort og lang sigt. Men det er ikke smertefrie beslutninger, for vi kommer til at sige farvel til en række medarbejdere på tværs af koncernen, og samtidig må vi skuffe medarbejderne i Randers med meddelelsen om, at vi udskyder byggeriet af et nyt hovedkvarter, siger Group CEO Jais Valeur.

Indtil nu har Danish Crown haft et mål om at nedbringe omkostningerne på indkøb af alt andet end ejernes råvarer med en halv milliard kroner inden udgangen af regnskabsåret 2020/21. Den målsætning løftes nu til 650 millioner kroner.

Sideløbende vil Danish Crown som en del af 4WD-strategien i de kommende år samle, standardisere og automatisere en række administrative funktioner på tværs af koncernen i et nyt Global Business Service Center i Polen. Første skridt er flytning af ca. 50 arbejdspladser fra Randers til Krakow i Polen.

Når overflytningen til Krakow er fuldt gennemført, er forventningen en årlig besparelse på omkring 40 millioner kroner, som skal bidrage til at nå strategimålet.

MULIGHED FOR AT RAMME MILLIONER AF KINESERE

Repræsentanter for kinesiske Win-Chain brugte det meste af uge 34 på at besøge Danish Crown med henblik på et muligt samarbejde. Win-Chain er en underafdeling af konglomeratet Alibaba Group - et af verdens ti mest værdifulde firmaer.

- Hver måned sælger Alibaba Group til mere end 600 millioner kunder primært i hjemlandet Kina. Det kan derfor få stor betydning, hvis man kan indgå et samarbejde vedrørende produkter fra Danish Crowns kommende fabrik i Pinghu, siger Søren Tinggaard, Vice President, Pork Export Strategy & Marketing.

Den kinesiske delegations ugelange program bød blandt andet på en præsentation af Danish Crown på hovedkontoret i Randers. Derudover har de

besøgt slagteriet i Horsens og fabrikkerne i Vejle, Jönköping og Dinklage, samt en OUA-producent i Sønderjylland.

- De er her for at se, hvad vi kan. Hvad er vores styrker i forhold til eksempelvis fødevarerikkerhed og kvalitetsniveau i hele værdikæden. Og det starter helt ude hos landmændene, siger Søren Tinggaard.

Alibaba Group er en kinesisk e-handelsportal. Den har siden 2015 haft større omsætning end Walmart, E-Bay og Amazon - tilsammen.

- Potentialet i det her er kæmpestort. Vi taler om, at de kan komme til at aftage ALT, hvad vi kan producere i Pinghu, siger Søren Tinggaard.

TYSKE LANDMÆND LAGDE VEJEN FORBI HUSUM

Danish Crown Beefs fabrik i Husum dannede for nylig rammen for et møde med lokale landmænd, myndigheder og forbrugerorganisationer. I alt deltog ca. 85 gæster i mødet, hvor der især var fokus på at styrke netværket til landmændene i Tyskland og at skabe en større interesse for Danish Crown for derigennem at kunne tiltrække flere kreaturer til slagteriet.

Mødet blev indledt med en virksomhedspræsentation og blev fulgt op med en rundgang i Husums produktion for at give de mange gæster et godt indblik i forretningen i Husum og Danish Crown generelt.

Dirk Hartmann, Geschäftsführer i Husum deltog i arrangementet og har efter arrangementet en god mavefornemmelse:

- Det lykkedes os at imponere landmændene og give dem stof til eftertanke. Jeg er sikker på, at de mange gæster fik et yderst positivt indtryk af Danish Crown, og at vi har skabt en god interesse for vores virksomhed. Jeg synes derfor, at besøget har været en succes, hvor vi fik gjort os mere attraktive overfor landmændene. Et arrangement som dette viser tydeligt, at det er vigtigt, at vi aktivt går ud og taler med folk og fortæller dem, hvad vi kan i Danish Crown Beef.



Grundfos' topchef møder landmændene

Danske landmænd får ofte ikke den offentlige anerkendelse, de fortjener. Det vil Danish Crown gerne ændre på. Derfor afholder vi en motivationsdag for yngre landmænd med Grundfos' topchef, Mads Nipper.

Hvert år bringes en liste med 100 unge, danske talenter fra erhvervslivet. Her ses blandt andet unge advokater, kommercielle strateger og iværksættere. Men der er aldrig nogen landmænd med.

Det har Danish Crowns Head of Social Media, Pia Paulsen, lidt svært ved at forstå:

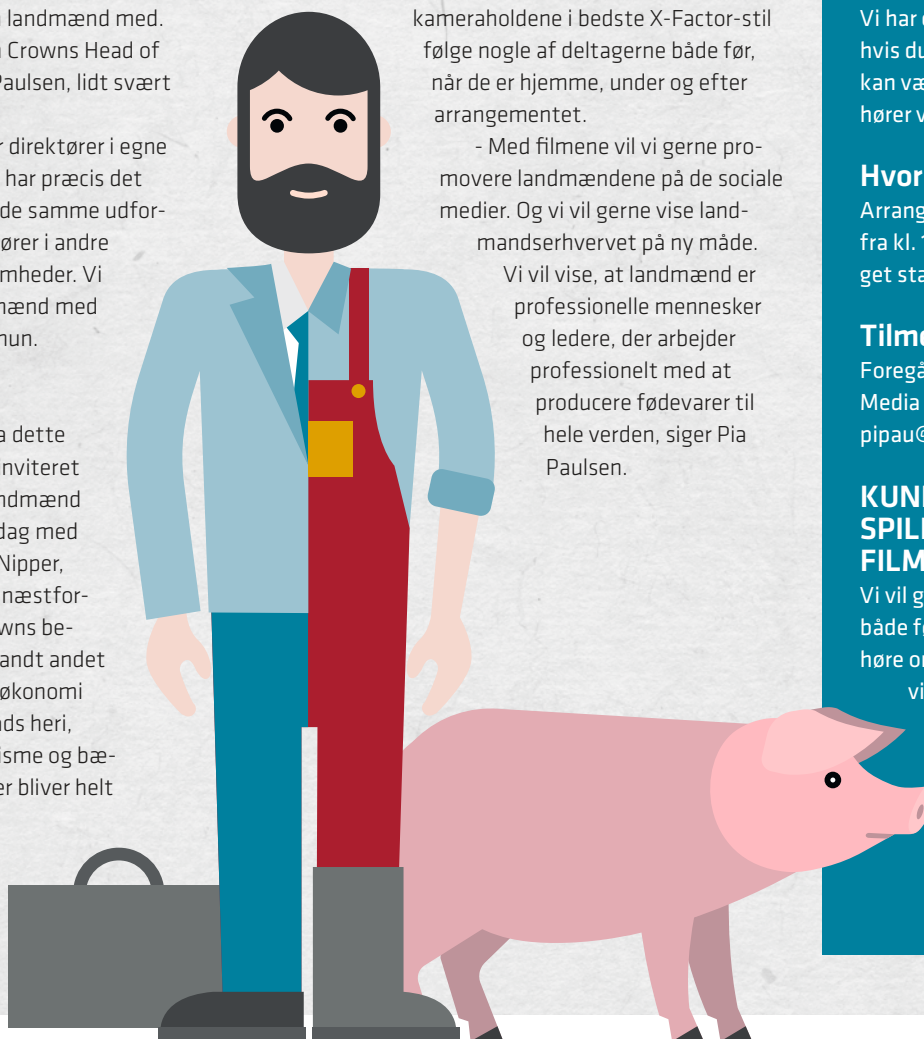
-Landmænd er direktører i egne virksomhed, og de har præcis det samme ansvar og de samme udfordringer som direktører i andre produktionsvirksomheder. Vi skal da have landmænd med på den liste, siger hun.

X-Factor

Med inspiration fra dette har Danish Crown inviteret en gruppe unge landmænd til en motivationsdag med et oplæg af Mads Nipper, CEO i Grundfos og næstformand i Danish Crowns bestyrelse. Han vil blandt andet tale om samfundsøkonomi og landbrugets plads heri, samt professionalismisme og bæredygtighed. Så der bliver helt sikkert noget at gruble over for deltagerne.

Arrangementet bliver filmet af et kamerahold, som vil lave nogle små film i løbet af dagen. De skal indeholde interviews med landmændene og Mads Nipper. Derudover vil kameraholdene i bedste X-Factor-stil følge nogle af deltagerne både før, når de er hjemme, under og efter arrangementet.

- Med filmene vil vi gerne promovere landmændene på de sociale medier. Og vi vil gerne vise landmandserhvervet på ny måde. Vi vil vise, at landmænd er professionelle mennesker og ledere, der arbejder professionelt med at producere fødevarer til hele verden, siger Pia Paulsen.



PRAKTISK INFO

Hvor

Vi har endnu ikke fundet stedet. Så hvis du har en hyggelig halmlade, vi kan være i (gerne i trekants-området), hører vi meget gerne fra dig.

Hvornår

Arrangementet sker den 27. september fra kl. 16.30 - ca. 18.00. Selve foredraget starter kl. 17.00.

Tilmelding

Foregår til Pia Paulsen, Head of Social Media i Danish Crown, på pipau@danishcrown.dk.

KUNNE DU TÆNKE DIG AT SPILLE EN HOVEDROLLE I FILMEN?

Vi vil gerne følge nogle landmænd både før og efter arrangementet og høre om deres holdninger. Derfor søger vi i alt tre landmænd, der kunne tænke sig at deltage i film til Facebook. Er det lige dig?

Så ring eller skriv til Pia Paulsen på tlf. 26 86 91 66 eller pipau@danishcrown.dk