



DANMARK OPLEVER NYT BACON-EVENTYR SOM I 30'ERNE

Kineserne efterspørger nu så meget svinekød, at situationen for Danish Crown minder om baconsalget til englænderne i 1930'erne.

› Læs mere side 4

DC UPDATE

NOVEMBER 2011

DANISH CROWN INVITERER TIL KREDSMØDE



Endnu et år er gået, og alle andelshavere inviteres derfor til kredsmøde, hvor årets resultat og koncernens drift vil være på dagsordenen. I år foretages der valg i svinevalgsområdet II (Kreds 6-10). Der er ikke valg i kreaturkredsene.

› Læs mere inde i bladet

LÆS OGSÅ:

DC PÅ STRAM KURS ... 2

HØJERE NOTERING OP TIL JUL ... 9

UNGTYRENOTERINGEN FREM MOD JUL ... 13

ÅRSMØDE FOR KØDKVÆG OG DANSK KALV ... 14



DC PÅ STRAM KURS

OMKOSTNINGERNE SKAL NED. DET SKAL EN NY PLAN KALDET DC COMPASS SIKRE.

- Vi er ikke nået helt i mål med at reducere vores omkostninger, så nu søsætter vi en plan, som vi kalder DC Compass.

- Med den sætter vi kursen, vi sætter retning, og vi når 360 grader rundt.

Sådan lød den første salut fra kaptajnen i skikkelse af Søren F. Eriksen, direktør for Teknik og Produktion, da han på Danish Crowns Lederdag præsenterede 300 mestre, afdelingsledere, fabrikschefer og andre ledere for virksomhedens nye tiltag.

DC Compass skal sikre, at alle fabriker får gavn af, når nogen i et hjørne af DC finder frem til den smarteste måde at producere på. For at blive i det maritime sprogbrug så skal alle skibe rykke op i front i stedet for kun ét. Alle skal ligge på samme linje, forklarede direktøren.

Mere for pengene

Forinden havde administrerende direktør Kjeld Johannesen støbt kuglerne ved at understrege, at nok er Danish Crown et

stabil selskab, men udfordringerne er betydelige.

- Vores omkostninger er for høje. Det skal vi have løst på de danske fabrikker. Det bliver et langt, sejt træk over de næste to-tre år.

- Vi skal have mere produktion for pengene, slog han fast.

Arbejde gøres forskelligt

Under gennemgangen af DC Compass fortalte Søren F. Eriksen, at han i det år, han har været på posten og er taget rundt på slagterierne, har han bidt mærke i, at det samme arbejde bliver udført meget forskelligt. Eksempelvis er arbejdsmetoderne for det samme arbejde forskellige.

- Det skal vi have lavet om på. De fabrikker, der gør det bedst, skal de andre lære af.

Derfor er tidsstudieafdelingen i Randers styrket med fem medarbejdere, så der i alt er 15. De er omdrejningspunktet i arbejdet med at sikre, at Danish Crown bliver ved med at være konkurrencedyg-

tige. Det vil betyde yderligere opstramninger, som medarbejderne vil kunne mærke, erkendte Søren F. Eriksen.

- Det bliver ikke let, men sammen kan vi gøre det, lød hans sidste salut.

Hvad er DC Compass

DC Compass er navnet på den indsats, som alle fabrikker i Svinekødsdivisionen skal styre efter. Meningen er, at alle i produktionen skal have fokus på at gøre de rigtige ting på den rigtige måde.

DC Compass er engelsk for kompas og skal signalere, at vi går i samme retning – som efter et kompas – og dermed også, at vi bruger det samme instrument til at styre efter.

Efter DC Future er afsluttet, mangler DC at komme helt i mål med at reducere omkostningerne pr. kg slagtet kød. Det skal DC Compass sætte kursen efter.

DC Compass bygger på tre søjler – løn, udbytter og kvalitet. De tre ting skal spille sammen for at nå målet om at øge Danish Crowns produktivitet.

DC Update er Danish Crowns månedsblad til andelshaverne. Bladet udkommer 11 gange om året og trykkes i 9.700 eksemplarer.

Redaktion
Torsten Lind Søndergaard, redaktør
Anne Villemoes, ansvarshavende redaktør

Kontakt redaktionen på 8919 1478 eller tols@danishcrown.dk

Design og tryk
Datagraf, Auning

MASSIV INTERESSE FOR DANISH CROWN I KÖLN

DANISH CROWNS ANSATTE HAVDE NOK AT SE TIL VED ANUGA-MESSEN I KÖLN, HVOR MANGE INTERESSEREDE KUNDER KIGGEDE FORBI

Stand efter stand med kød. Svin, okse, kylling og sågar Yorkshire Gaime, hvor døde harer og fasaner hænger fra kroge i loftet.

Det er haller fyldt med kød, spisesteder og ivrige sælgere. Det er Anuga, og det er stort. Mere end 6.500 virksomheder udstillede i sidste måned på Europas største fødevarermesse Anuga i Köln, og blandt de mest besøgte stande var den fælles stand fra Danish Crown, Tulip og ESS-Food.

Her kunne de besøgende høre mere om virksomhedernes produkter og mæske sig i lækkerier fra Nordens bedste kok Kenneth Hansen, der til daglig svinger panderne på Svinkløv Badehotel i yderste klitrække.

- Vi kan glæde os over, at der var meget stor interesse for vores produkter, og vi havde langt flere besøgende end forventet, fortæller innovationskoordinator, Anne Bak Nielsen, der var praktisk ansvarlig for, at alt forløb efter planen i Köln.

Mange kunder

Søndag var der så mange besøgende fra hele verden, at det var svært at nå at tale med dem alle sammen, men store smil

og et fleksibelt personale sikrede, at alle kunder gik glade fra standen. Specielt dem, der også havde spist.

- Vores gæster har været utrolig glade for maden. Den er blevet rost

massivt, og der er ingen tvivl om, at den er med til at sikre, at flere kunder besøger os, så vi kan få en dialog, siger Anne Bak Nielsen.

- Vi kan glæde os over, at der har været meget stor interesse for vores produkter, siger innovationskoordinator på Anuga, Anne Bak Nielsen fra Danish Crown.



ESS-FOOD FÅR NYT ANSIGT



Ét område af Danish Crowns fælles stand på Anuga-messen i Köln tiltrak sig i år særlig opmærksomhed. I området var de traditionelle borde og stole skiftet ud med en kæmpe rød sofa og en sortlakeret indkøbsvogn - her holdt ESS-FOOD til.

ESS-FOOD benyttede Europas største fødevarermesse som platform til at lancere virksomhedens nye visuelle identitet.

Det er en ny og moderniseret udgave af ESS-FOODs velkendte logo, der var blikfang på standen. Logoet mødte man

både på vægge og i form af den røde sofa, der har logoets form.

- Vi har i en årrække haft en tegning af en gris og en ko i logoet, og det har skabt nogle udfordringer, fordi ESS-FOOD opererer i hele verden med et stort og varieret produktudvalg, siger Morten Holm, adm. direktør i ESS-FOOD.

- I det nye logo har vi beholdt globusreferencen fra det gamle logo, men i en meget enklere udgave, og det inviterer derfor med ind i en ny tid, uden at ESS-

FOOD mister sin genkendelighed, siger Morten Holm.

Logoet blev meget positivt modtaget på Anuga, hvor blandt andet en gruppe designere anslog, at ESS-FOODs stand ligger i top fem blandt de mere end 6.500 udstillere.

- Vi er en global og moderne virksomhed, og derfor er det dejligt, at vi har fået bekræftet, at det nye logo er med til at kommunikere virksomhedens styrker, siger Morten Holm.

DANMARK OPLEVER NYT BACON-EVENTYR SOM I 30'ERNE

KINESERNE EFTERSPØRGER NU SÅ MEGET SVINEKØD, AT SITUATIONEN FOR DANISH CROWN MINDER OM BACONSALGET TIL ENGLÆNDERNE I 1930'ERNE.

I 1930'erne sendte Danmark store tønder med smør og bacon til England. Markedet for bacon var dengang umætteligt. Det samme oplever Danish Crown i dag med det kinesiske marked.

- Kineserne er helt vilde med svinekød. Og når et land med så mange mennesker kræver et bestemt produkt, så får vi en enestående kombination. Det har vi ikke har set siden, vi solgte bacon til England i 1930'erne eller Japan midt i 70'erne, siger Søren Tinggaard, der er underdirektør i Danish Crown.

Søren Tinggaard har de seneste år fulgt Kinas udvikling tæt, og han vurderer, at markedet lige nu er umætteligt. Hvis Danish Crown for eksempel havde to millioner grisehoveder mere, kunne virksomheden også afsætte denne mængde på det kinesiske marked.

Vil påvirke danske priser

Priserne på svinekød er siden sommer steget med 30-40 pct. og er medvirkende årsag til, at inflationen i Kina nu er større end forventet af regeringen i Beijing. På den lange bane kan disse stigninger få betydning for de danske forbrugere, da de kinesiske prisstigninger trækker priserne på svinekød op i Europa.

- I første omgang vil forbrugerne ikke mærke noget, da kineserne typisk efterspørger andre dele af grisen end danske forbrugere. Men den øgede rigdom betyder, at kineserne i stigende grad vil have de samme udskæringer som europæerne, og så presses prisen op i Europa. En situation, der meget hurtigt kan blive aktuel, siger Søren Tinggaard.

Kineserne har i de seneste måne-



der udover de normale Kina-varer som grisehoveder og griseører, købt spareribs, brystflæsk, trimmings og forender, som ofte bliver brugt af de europæiske forædlingsvirksomheder til pølse- og farsprodukter. Det vil alt andet lige betyde dyrere bacon, pølser og spareribs.

15 øre mere til landmanden

For de danske landmænd betyder Kina en markant merindtægt. Alene ved at sælge svinehovedet i Kina i stedet for i Europa kan svineproducenterne i runde tal få 15 øre mere per kilo kød. Oveni kommer så bidrag fra tæer, spareribs, lunger og andre dele af grisen, som kineserne er villige til at betale ekstra for.

Svært at spå om fremtiden

Det forventes, at den kinesiske svineproduktion i fremtiden vil stige, da den kinesiske notering er meget høj. Når det sker, vil det kræve mere foder, og der er derfor risiko for, at foderpriserne vil stige til nye højder. Umiddelbart vil en stigning i den kinesiske produktion medføre et

mindre importbehov og dermed et fald i det danske salg i Kina, men omvendt vil en fortsat stigning i den købestærke kinesiske middelklasse være med til at fastholde et stort importbehov. Samlet er det derfor vanskeligt entydigt at forudsige, hvad der sker i Kina.

En anden vigtig faktor er den kinesiske valuta, som lige nu er fastlåst og sat til en lavere kurs, end hvad den reelt er værd. Det har den kinesiske regering gjort for at fremme landets egen eksport.

Hvis den kinesiske yuan får lov at flyde frit, som eksempelvis euroen, vil den stige og dermed blive mere værd.

- Med en voksende middelklasse øges presset på regeringen for en flydende valuta. Den kan blive fri i morgen, og den kan blive det om 25 år. Det vil sende svinekødsprisen i vejret og skaffe endnu bedre priser. Så der ligger endnu et boost og venter på os, siger Søren Tinggaard og konkluderer:

- Jeg tror, Kina til næste år bliver det næststørste marked efter England.

SVINEKØD BANKER KINAS INFLATION I VEJRET

PRISEN PÅ SVINEKØD ER STEGET SÅ MEGET, AT
DEN NU ALENE DRIVER INFLATIONEN I KINA.

Den kinesiske middelklasse på 300-400 mio. mennesker er voksende, og med penge i hånden vil de have mere svinekød. Og ikke kun grisætæer, hoveder og haler, som har været typiske eksportvarer til det store land.

De kinesiske forbrugeres stigende efterspørgsel efter svinekød har givet prisstigninger på gennemsnitligt 30-40 procent, og det har siden sommer skubbet inflationen i vejret.

- Da man i modsætning til i Danmark anvender en meget stor del af husstandsindkomsten på fødevarer,

herunder også svinekød, påvirker prisstigningen familiernes muligheder for at købe andre forbrugsgoder. Faktisk er prisstigningerne på svinekød så kraftige, at det angives som en meget væsentlig faktor bag den stigende kinesiske inflation. På den måde driver svinekød inflationen i Kina, siger Søren Tinggaard, der er underdirektør i Danish Crown.

Enestående kombination

Før Danish Crowns samhandel med Kina var svinehoveder et affaldsprodukt, som

hovedsageligt blev sendt til destruktion. I dag bliver hovederne solgt til Kina til en pris, der er dobbelt så høj, som hvis hovederne blev solgt i Europa. Alene siden januar er prisen i Kina steget med godt 100 procent.

- Kineserne er helt vilde med svinekød. Og når et land med så mange mennesker efterspørger et bestemt produkt, så får vi en enestående kombination, som vi ikke har set siden, vi solgte bacon til England i 1930'erne, siger Søren Tinggaard.

DANISH CROWN TILPASSER KAPACITETEN

**DANISH CROWN SIGER FOR TIDEN FARVEL TIL 500
MEDARBEJDERE FORDELT OVER HELE LANDET.**

Årsagen er for meget kapacitet på en række afdelinger, fordi der i øjeblikket tilføres færre grise til slagterierne end forudset.

Af de 500 medarbejdere er halvdelten ferieafløser, som har været ansat i forbindelse med afviklingen af sommerferien, så reelt er der tale om egentlig afskedigelse af 250 medarbejdere.

- Det er altid ærgerligt at stå i denne situation, fordi det går ud over nogle

menneskers dagligdag. Men det er det eneste ansvarlige at gøre, hvis ikke antallet af hænder hænger ordentligt sammen med antallet af opgaver, siger direktør for Teknik og Produktion i Danish Crown, Søren F. Eriksen.

Nødvendigt at reagere

- Hvis ikke vi reagerer med det samme, når behovet for kapacitet flytter sig, så

nedlægger vi på sigt flere arbejdspladser, fordi vi taber konkurrencekraft, siger Søren F. Eriksen.

De høje lønomkostninger er fortsat en af de store udfordringer. Derfor er der til enhver tid et stærkt fokus på kapaciteten.

Danish Crown har igennem det seneste år ansat medarbejdere løbende, men lige nu går bevægelserne altså i den anden retning.



Danish Crown inviterer alle andelshavere til kredsmøde

DAGSORDEN FOR KREDSMØDERNE

1. Valg af stemmetællere
2. Valg af dirigent
3. Beretning om selskabets virksomhed
4. Gennemgang af den reviderede og af repræsentantskabet godkendte årsrapport
5. Behandling af indkomne forslag
6. Valg af medlemmer og suppleanter til repræsentantskabet
7. Eventuelt

TILMELDING TIL ÅRETS KREDSMØDER

Gå ind på www.landmand.dk
- vælg mødetilmelding.
Eller send en sms til 1241 (dcmode
leverandørnummer mødenummer
antal) HUSK MELLEMRUM, eksem-
pel dcmode 93211 38 2

Hvis ikke du har mulighed for at
bruge internettet eller sms, er det
muligt at kontakte et DC Ejerservice
kontor.

MØDE I VALGFORSAMLING II (KREDS 6 – 10)

Til Danish Crown's kredsvalgte repræsentanter i valgområde II.

Med henvisning til vedtægternes § 11.5 indkaldes hermed til møde i Valgforsamling II (kreds 6-10) **fredag, den 16. december 2011 kl. 10.00 på Hotel Legoland, Aastvej 10, Billund.**

Dagsorden for Valgområde II:

- Valg af stemmetællere
- Valg af dirigent
- Opstilling og valg af 3 bestyrelsesmedlemmer
- Opstilling og valg af 2 medlemmer til Svineproduktionsudvalget (SPU)
- Opstilling og valg af 2 medlemmer til Udvalget for Information- og Kompetenceudvikling (I & K)
- Eventuelt

Der gøres opmærksom på, at valgmødet kun omfatter de personer, der bliver valgt til Danish Crowns repræsentantskab i forbindelse med afviklingen af kredsmøderne 2011.

Dagsorden og bilag vil blive fremsendt til de valgte repræsentanter så snart muligheden foreligger.

ØNSKER IKKE GENVALG

Følgende repræsentantskabsmedlemmer har meddelt, at de ikke ønsker at genopstille til repræsentantskabet ved de kommende valg i december:

kreds 6

kreds 7

Lars Vitting Nielsen, Brande

kreds 8

Gravers Kjærgaard, Grønbjerg
Hans Juul Jessen, Orten

kreds 9

kreds 10

Erik Michelsen, Lysabild
Hans Wildenschild, Rinkenæs
Niels Chr. Larsen, Arrild

KREDSMØDER 2011

SVINEMØDER

Kreds	Dato	Tidspunkt	Sted	Mødenr
6V	05.12	09.30	Hotel Schaumburg, Holstebro	35
7V	05.12	12.30/13.15	Herning Kongrescenter	36
8V	05.12	18.30/19.15	Bechs Hotel, Tarm	37
9V	06.12	09.30	Hotel Rødding, Rødding	38
10V	06.12	12.30/13.15	Folkehjem, Aabenraa	39
11	06.12	18.30/19.15	Scandic Bygholm Park, Horsens	40
12	07.12	09.30	Comwell Hotel, Middelfart	41
13	07.12	12.30/13.15	Midtfyns Fritidscenter, Ringe	42
14	07.12	18.30/19.15	Landboforeningen Gefion, Sorø	43
15	08.12	09.00	Åkirkebyhallen, Bornholm	45
15	08.12	18.30/19.15	Hotel Falster, Nykøbing F	44
1	12.12	09.30	Nordjyllands Idrætshøjskole, Brønderslev	30
2	12.12	12.30/13.15	Comwell Rebild Bakker	31
3	12.12	18.30/19.15	Kulturcenter Limfjord v/ Skivehallerne	32
5	13.12	09.30	Låsby Hallen, Låsby	34
4	13.12	12.30/13.15	Værket Randers (Ridehuset)	33

Der foretages valg i valgområde II (kreds 6-10)

Valgene gælder for 3 år

Morgenmøder afsluttes med spisning

Middagsmøder starter med spisning kl. 12.30

Aftenmøder starter med spisning kl. 18.30

KREATURMØDER

Kreds	Dato	Tidspunkt	Sted	Mødenr
9	05.12	11.30/12.15	Hotel Nyborg Strand, Nyborg	58
6	05.12	18.45/19.30	Hotel Munkebjerg, Vejle	55
5	06.12	11.30/12.15	Aulum Fritidscenter, Aulum	54
3	06.12	18.45/19.30	Værket Randers (Ridehuset)	52
4	07.12	11.30/12.15	Hotel Fjordgården, Ringkøbing	53
2	07.12	18.45/19.30	Kulturcenter Limfjord v/ Skivehallerne	51
7	08.12	11.30/12.15	Hotel Arnbjerg, Varde	56
8	08.12	18.45/19.30	Agerskov Kro, Agerskov	57
1	09.12	11.30/12.15	Nordjyllands Idrætshøjskole, Brønderslev	50

Der foretages ikke valg i kredsen i år

Middagsmøder starter med spisning kl. 11.30

Aftenmøder starter med spisning kl. 18.45

Oversigt over kredsene baseret på andelshaverleverancer i regnskabsåret 2010/2011

Svinekredse	Lokalkredse	Stemmeenheder	Repræsentanter
	1	1.513.299	14
	2	1.005.475	11
	3	1.083.759	11
	4	1.167.291	13
	5	1.033.318	12
Valgområde I		5.803.142	61
	6	692.246	7 (-2)
	7	794.414	9 (-1)
	8	892.526	10 (-1)
	9	801.832	9
	10	1.364.668	15
Valgområde II		4.545.686	50
	11	1.032.539	11
	12	1.256.652	13
	13	1.340.182	16
	14	1.130.637	13
	15	1.391.645	15
Valgområde III		6.151.655	68
I alt svin		16.500.483	179
Kreaturkredse	Lokalkredse	Stemmeenheder	Repræsentanter
	1	172.568	2
	2	207.339	2
	3	204.281	2
	4	155.287	2
	5	169.582	2
	6	161.645	2
	7	182.787	2
	8	260.684	2
	9	98.780	2
I alt valgomsråde IV		1.612.953	18
I alt andelshavere		18.113.436	197

I vedtægternes § 13.4. og § 13.5. står bl.a.: Ved fordelingen af repræsentanterne mellem kredsene foretages en opgørelse af antallet af slagteenheder i det senest afsluttede regnskabsår. Der fastsættes herudfra det antal slagteenheder (fordelings-tallet), der berettiger til valg af én repræsentant.

Ved opgørelsen af antallet af slagteenheder tæller et svin 1 enhed, en so 1½ enhed og et kreatur eller kalv over 100 kg slagtet vægt 5½ enhed. Der vælges 1 repræsentant pr. 92.400 slagteenheder (afrundet).

I 2011 afholdes valg i valgomsråde II.

Repræsentantskabet består i 2012 af 197 landmandsvalgte medlemmer.



HØJERE NOTERING OP TIL JUL

Julen og helligdagene nærmer sig og dermed behovet for at fremrykke slagtingerne af svin. I år mister vi én slagtedag på grund af jul og nytår, og der vil blive fremrykket svin for at undgå større udsættelser i starten af det nye år.

Som noget nyt i år bliver noteringen hævet med 20 øre/kg for alle svin i uge 48, 49 og 50. Samtidig hæves fradraget til 20 øre/kg uden for basis.

Fra uge 46 sænkes vægtgrænsen med 2 kg til 85,9 kg, og fra uge 47 sænkes vægtgrænsen yderligere med 2 kg til 83,9. Først i det nye år i uge 1 hæves vægtgrænsen med 4 kg til 70-87,9 kg.

- Vi har i perioden op til jul en ekstra god afsætning af juleprodukter. Derfor ændrer vi overvægtsfradraget og hæver noteringen. Derudover er der behov for,

at vi fremrykker slagtingerne, siger Vagner Bøge, underdirektør i DC Ejerservice.

Da fremrykningen gælder fra uge 46, betyder det, at der skal tages godt med allerede fra uge 45. De gældende vægtgrænser kan altid ses på: www.danishcrown.dk

Juleslagtning

Vægtgrænser	
45	70,0 - 87,9
46	70,0 - 85,9 (-2 kg)
47	70,0 - 83,9 (-2 kg)
48	70,0 - 83,9
49	70,0 - 83,9
50	70,0 - 83,9
51	70,0 - 83,9
52	70,0 - 83,9
1	70,0 - 87,9 (+ 4 kg)

Vægt	Uge 47 2011*	Uge 48-50 2011 + 20 øre *
0-29,9	Ingen notering	Ingen notering
30-39,9	6,50	5,70
40-49,9	7,50	6,70
50,0-59,9	7,50-9,30	6,70-8,50
60,0-69,9	9,50-10,40	8,70 -10,50
70,0-83,9 kg basis	10,50	10,70
84,0-84,9	10,40	10,50
85,0-85,9	10,30	10,30
86,0-86,9	10,20	10,10
87,0-87,9	10,10	9,90
88,0-88,9	10,00	9,70
89,0-89,9	9,90	9,50
90,0-90,9	9,80	9,30
91,0-91,9	9,70	9,10
92,0-92,9	9,60	8,90
93,0-99,9	9,50	8,70
100,0-109,9	9,30	8,30
* Vejledende notering 10,50 kr/kg		

Specialproduktion	Vægtgrænseændring
Englandsgrise	Følger alm. vægtgrænseændringer
Englandsgrise B	Følger alm. vægtgrænseændringer
Salmonella niv. 3	Følger alm. vægtgrænseændringer
Flex levering	Følger alm. vægtgrænseændringer
Tungsvin	Ændrer vægtgrænser - se ovenstående
Alt ind Alt ud	Ændrer vægtgrænser - se ovenstående
Sektionsvis Levering	Ændrer vægtgrænse for gennemsnitsvægt - se ovenstående
Konceptgrise Alt ind Alt ud	Ændrer ikke vægtgrænser
Antonius	Ændrer ikke vægtgrænser
Bornholmergrisen	Ændrer ikke vægtgrænser
Frilandsgrise	Ændrer ikke vægtgrænser
Øko-grise	Ændrer ikke vægtgrænser

Producenter af Bornholmergrise, Antonius, Økogrise og Frilandsgrise vil/har fået besked om fremrykning/udsættelse og slagtedage. Producenter med kontrakten Sektionsvis Levering får ikke ændret vægtgrænsen 70,0 - 90,9 kg. Derimod ændres gennemsnitsvægten fra 81,0-84,9 kg til 79,0-82,9 kg for alle ugerne 46 - 52 2011. Producenter med kontrakten Alt ind - Alt ud får ændret vægtgrænsen 70,9 - 90,9 kg til 70,9 - 86,9 kg for alle ugerne 46 - 52 2011. Producenter med kontrakten Tungsvin får ændret vægtgrænsen 88,0 - 99,9 kg til i uge 46 86,0 - 97,9 kg og i ugerne 47 - 52 til 84,0 - 95,9 kg.

INFO OM TRANSPORTØRERNES FORSIKRING OG ERSTATNINGSANSVAR

TRANSPORTØRERNES ANSVARSFORSIKRING OG DET EVENTUELLE ANSVAR OVERFOR PRODUCENTERNE I FORBINDELSE MED AFHENTNING AF DYR, ER FREMADRETTET FEM MILLIONER KRONER.

Tidligere var vognmandsansvarsforsikringen ved afhentning af dyr, f.eks. ved overførsel af smitte, en million kroner pr. skadesbegivenhed. Denne forsikring er nu fremadrettet på fem millioner kroner i stedet.

I forlængelse heraf har bestyrelsen 30. september 2011 besluttet, at fra denne dato kan berørte producenters eventu-

elle erstatningskrav i forbindelse med afhentning af dyr, f.eks. ved overførsel af smitte, nu maksimalt udgøre fem millioner kroner pr. skadesbegivenhed, dog maksimalt fem millioner kroner pr. år.

Der er derfor indsat følgende nye bestemmelse i afregningsreglernes pkt. 4.3.7:

”DANISH CROWN og vognmandens eventuelle erstatningsansvar overfor den enkelte andelshaver ved skader i forbindelse med afhentning af dyr, f.eks. ved overførsel af smitte, er begrænset til maksimalt 5 mio. kr. pr. skadesbegivenhed, dog maksimalt 5 mio. kr. pr. kalenderår.”

Danish Crown og transportørerne samarbejder løbende om at indrette systemet

og instruere chaufførerne på en måde, der gør, at fejl, der kan føre til smitteoverførsel, kan undgås. Blandt andet har vi i dag et satellitsystem i alle lastbiler, der hjælper chaufføren med at finde de rigtige veje og undgå de forkerte.

Husk dit eget ansvar

I den nye vognmandsaftale er det, som tidligere, udgangspunktet, at vognmanden har ansvaret for at undgå overførsel af smitte. Vi appellerer til samarbejde med vognmændene, og at der udvises den fornødne forsigtighed med grundig skiltning, faste procedure, eventuelle bomme og så videre.





750 SVINEPRODUCENTER LAVEDE MAD I DANMARKS STØRSTE KØKKEN

750 SVINEPRODUCENTER GIK I KØKKENET MED DANISH CROWN TIL DEN ÅRLIGE SVINEKONGRES I HERNING SOM EN DEL AF EN STRATEGI OM, AT SVINEPRODUCENTERNE SKAL SE SIG SELV SOM FØDEVAREPRODUCENTER.

- Kan du hakke de her nødder, spørger Lindhart B. Nielsen, formand for Landbrug & Fødevarer, Svineproduktion.

- Det duer ikke. Jeg har dild på mit skærebret, siger Randi Vinfeldt, formand for svineudvalget i Økologisk Landsforening.

Sammen med 750 andre svineproducenter lavede de mad i Danmarks største køkken til Landbrug & Fødevarers svinekongres i Herning.

Glaskål og god stemning

Festmiddagen havde i år fået et nyt pift, da svineproducenterne selv mødtes over kødgryderne. Men grøntsager skulle der også til.

- Jeg er i gang med at skære pærer til en pæreglaskåls-relish, som skal have røget skinke over. Jeg har aldrig smagt det før, så det bliver spændende, siger Lindhart B. Nielsen. Han er ikke selv vant til at lave maden derhjemme, men både han og glaskål-makkeren Per Brems synes godt om arrangementet.

- Det giver en kanon stemning og en helt anden snak end til hverdag, siger Per Brems, der er svineproducent på Nordfyn.

Ny vinkel på hverdagen

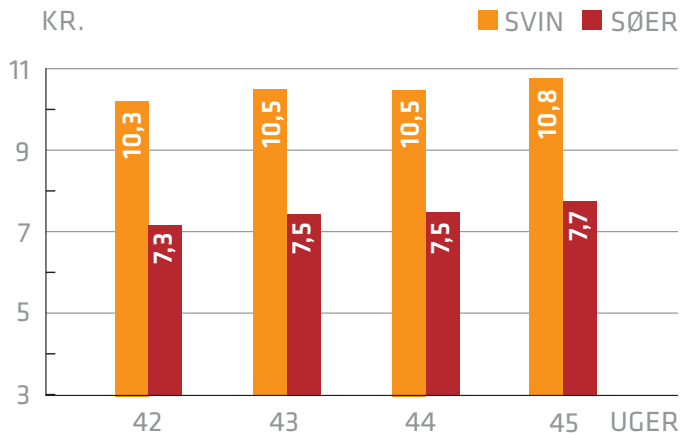
Lindhart B. Nielsen og Danish Crown fik ideen med at mødes i køkkenet for at få

svineproducenterne til at se sig selv som fødevarerproducenter.

- Normalt arbejder producenterne meget med grisen, som er startproduktet. I dag får de mulighed for at arbejde med slutproduktet. På den måde bliver ringen sluttet, og de får en ny vinkel på det, de laver til hverdag, forklarer Vagner Bøge, underdirektør i DC Ejerservice.

Derfor håber Danish Crown på, at det vil øge bevidstheden om, at danske svineproducenter i dag ikke kun producerer svin. De producerer mad.

NOTERINGER DE SIDSTE FIRE UGER



Læs den udvidede svinenotering her:
www.danishcrown.dk/svinenoteringer



MARKEDSANALYSE - SVINEKØD

De Europæiske markeder udvikler sig fornuftigt. Den første efterspørgsel efter produkter til julehandlen er ved at komme frem, og vi ser stigende priser på skinker og bove. Kammene fastholder det attraktive niveau, der var medvirkende årsag til forrige uges noteringsstigning. Baconmarkedet i UK er tilfredsstillende med en god efterspørgsel, der modsvare udbuddet.

Afsætningen på 3.lande er stabil til Rusland og Japan, mens det kinesiske marked er ved at bremse op til det kinesiske nytår. Udviklingen i valutakurserne, der de seneste måneder har været meget volatile, understøtter i denne uge en stigning i de hjembragte priser.

SLAGTESITUATIONEN

Svin:

Vi er i en periode med god slagtekapacitet i forhold til tilmeldingerne. Der vil være udsving indenfor ugerne, men vi forventer kun få ud-satte fra uge til uge.

Da vægtgrænserne sættes ned med 2 kg fra uge 46, bør der leveres lidt ekstra i næste uge for at undgå for mange overvægtige.

Søer:

Slagtesituationen for søer er den samme som for svinene. Vi er godt med, og der slagtes stort set op hver uge.

OVERGANGSORDNING KOM IKKE

Efter udmelding i oktober om, at der ikke kommer nogen overgangsordning for handyr, vil slagteriernes kapacitet komme under pres.

- Derfor har vi været en tur i tænkeboksen, oplyser DC Beefs direktør, Lorenz Hansen, og fortsætter:

- Det er en situation, vi godt kunne have været foruden. Ekstra meget ungtyre kød i december måned er ikke et ønskescenarie. Markedet for ungtyre kød i december er skrøbeligt, og med den nye situation får vi tilført større mængder end nødvendigt. Mængder, som i stedet kommer til at mangle på markedet i begyndelsen af 2012.

DC Beef har en plan

Derfor har DC Beef lagt en plan for resten af året, som i grove træk ser sådan ud:

- Hundyr vil blive slagtet normalt
- Dansk Kalv producenter må levere op til det antal kalve, som er medtaget i kontrakterne, også i november og december. Men heller ikke flere. Resten vil skulle leveres som ungtyre
- Frem mod nytår må ungtyre noteringen forventes gradvist sænket, men for 160-200 kg vil reduktionen blive størst. Det kan nemt blive mere end fem krores reduktion i slutningen af december i forhold til i dag. Se anden artikel
- Tilmeldingerne for handyr (inkl. Dansk Kalv) og stude i december skal være sket inden 1. december
- Dyrene afregnes i forhold til leveringsuge i december.

Udsættelser til januar

Da der er stor sandsynlighed for, at der

tilmeldes flere handyr til slagt i december, vil der samtidig komme en udsættelse af slagtninger til måske januar måned. Ventetiden vil dog ikke give en fritstilling af leveringspligten.

Det må forventes, at noteringen i januar vil blive bedre end en nulstilling (de reduktioner som kommer i november og december) altså mindst én kr. mere pr. kg for handyr.

Det er desværre nødvendigt at tage forbehold for ændringer i ovennævnte udmelding, da der fortsat kan være aspekter, som der ikke er taget højde for.

Derfor denne klare opfordring fra DC Ejerservice til producenterne med handyr:

Tænk med baglommen – overvej at sende slagtefærdige handyr så tidligt som muligt eller vent til 2012.

UNGTYRENOTERINGEN FREM MOD JUL

DER ER INDFØRT ET NYT PUNKT I NOTERINGSSKEMAET PÅ 200 KG FOR UNGTYRE UNDER 24 MDR. OG KVIER U. 14 MDR.

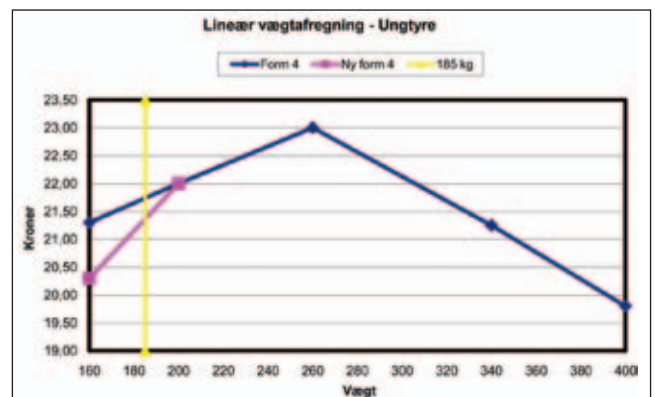
DC Beefs plan frem mod nytår får nu en konkret udmøntning. Tidligere har vi meddelt, at frem mod nytår må forventes, at ungtyre noteringen gradvist bliver sænket. Det gælder dog især ikke-slagtefærdige ungtyre, der primært bliver slagtet for at opnå handyrpræmie. Det vil sige, at for kalve i intervallet omkring 185 kg slagtet vil prisreduktionen blive størst, oplyser Ejvind Kviesgaard, afdelingschef i DC Ejerservice.

Ny vægt på 200 kg for ungtyre

Normalt er der i noteringsskemaet en pris på ungtyre u. 24 mdr. og kvier u. 14 mdr. ved en vægt på 160 kg og 260 kg, og der imellem er der en jævn stigning i prisen, som vist med den blå linje i figuren. I perioden frem til nytår indsættes en ny vægt på 200 kg ved noteringen for ungtyre u. 24 mdr. og kvier u. 14 mdr. Hermed vil kalve over 200 kg ikke blive berørt af, at noteringen ved 160 kg sænkes. Til gengæld vil det, som vist i figuren, betyde, at når f.eks. noteringen ved 160 kg sænkes 1 kr. (lilla linje) vil en kalv ved 185 kg før have kostet 21,72 kr. nu fremover koste 21,36 kr.

Dette vægtpunkt indføres fra næste uge, uge 45. Det må

forventes, at ud over eventuelle generelle sænkninger af noteringen frem mod nytår, vil der allerede fra næste uge kunne forventes en gradvis sænkning af noteringen ved 160 kg for ungtyre u. 24 mdr. og kvier u. 14 mdr., oplyser Ejvind Kviesgaard.



KØDKVÆG ÅRSMØDE

Danish Crown og Kødkvægsudvalget indbyder til møde for andelshavere, der producerer Kødkvæg. Mødet afholdes tirsdag d. 29. november kl. 18.00 i Messecenter Herning, hovedbygningen, 1. sal.

DAGSORDEN:

Middag.

Velkomst ved formand for kreaturudvalget Peder Phillip

Valg af ordstyrer

Orienteringer ved

- Fmd. for Kødkvægsudvalget, Erling Christensen
- Fmd. for Kreaturudvalget, Peder Philipp
- Direktør, Lorenz Hansen

Debat af beretninger

Eksternt indlæg

Har EU/Danmark planer for kødkvæg fremad?

Indlæg ved chefkonsulent Susanne Clausen,
Dansk Kvæg

- Kalve under 8 mdr.

Indlæg ved landskonsulent Per Spleth,
Dansk Kvæg

Generel debat

Eventuelt

Tilmelding senest mandag d. 21. november 2011 på tlf: 89192400 (husk at oplyse CHR-nr.). tilmelding.

DANSK KALV ÅRSMØDE

Danish Crown og Kalveudvalget indbyder til møde med andelshavere, der producerer Dansk Kalv. Mødet afholdes tirsdag d. 29. november kl. 12.00 i Messecenter Herning, hovedbygningen, 1. sal.

DAGSORDEN:

Middag.

Velkomst ved formand for Kreaturudvalget Peder Phillip

Valg af ordstyrer

Orienteringer ved

- Fmd. for Kalveudvalget, Hans Kr. Oksbjerg
- Fmd. for Kreaturudvalget, Peder Philipp
- Direktør, Lorenz Hansen
- Afdelingschef Ejvind Kviesgaard

Debat af beretninger

Tema: Udfordringer i fremtiden

Kalve produktion uden koblet præmie - set fra min side ved slagtekalveproducent Karsten Willumsen
Krydsningskalve under 8 mdr. ved landskonsulent Per Spleth, Dansk Kvæg

Generel debat.

Eventuelt

Tilmelding senest mandag d. 21. november på tlf: 89192400 (husk at oplyse CHR-nr). Evt. send en mail til ejkv@danishcrown.dk. Deltagelse kræver tilmelding.

FEDTAFGIFT PÅ RETURSLAGTNINGER

I forbindelse med returslagtning til vore leverandører skal DC Beef efter 1. oktober 2011 betale/opkræve fedtafgift på 0,62 øre/kg.

Andelshavere skal dog ikke betale fedtafgift for de første to dyr, der bliver returslagt. De øvrige returslagtninger foregår ved at dyret købes og sælges. Og i den forbindelse skal der opkræves fedtafgift. Årsagen er, at fedtafgiften skal pålægges alt, der sker med salg for øje fra DC Beef.



KREATURNOTERINGEN Uge 44

Formkode	14	11	8	5	2	Ændr.
	E	U	R	O	P	Øre/kg

Dansk Kalv

Fra 160 Kg.	25,90	25,90	25,90	24,90	-	-
-------------	-------	-------	-------	-------	---	---

Ungtyre u. 24 mdr. og kvier u. 14 mdr. **

160 Kg.	23,60	23,00	22,60	21,90	18,80	-
260 Kg.	26,05	25,45	24,95	23,70	21,00	-
340 Kg.	26,05	25,45	24,95	21,95	19,25	-
400 Kg.	24,35	23,25	22,50	20,50	17,30	-

Tyre på 24 mdr. og derover

	17,90	16,85	15,80	14,75	12,40	-
--	-------	-------	-------	-------	-------	---

DS-Kvier og stude fra 14 til 42 mdr. *

230-340 Kg.	27,60	25,50	23,40	21,30	-	-
-------------	-------	-------	-------	-------	---	---

Kvier og unge køer u. 42 mdr. samt stude

400 Kg.	26,05	24,10	22,25	21,20	18,85	-
300 Kg.	25,80	23,70	21,60	19,50	16,95	-
240 Kg.	25,00	22,90	20,80	18,70	15,65	-
180 Kg.	22,50	20,40	18,20	16,20	13,65	-

Køer og kvier på 42 mdr. og derover

400 Kg.	24,95	23,45	21,95	21,20	18,85	-
300 Kg.	21,75	20,25	19,25	18,45	16,20	-
240 Kg.	17,85	16,50	15,60	15,05	14,40	-
180 Kg.	16,95	15,45	14,70	13,40	13,10	-

* Skal opfylde fedme 3 og 4, samt farve 3

Linær vægtafregning - Under/over laveste/højeste vægt medfører uændret pris
Ungtyre og kviekalve under 140 kg afregnes efter værdi.

** Tillæg på 1,00 kr. pr. kg. for kødkvægsungtyre under 24 mdr. fra formklasse R/8 og højere i vægtgruppe 260-340 kg.

TILLÆG PÅ KREATURER TIL FRILAND Uge 44

Økologi	Tilæg til DC-notering	
Kategori		Kr./kg
Ungtyre u/12mdr.		2,10 ¹
Kvier og Stude	Variabelt tillæg	3,75 ¹
	Kontrakttillæg*	- ¹
Køer		2,75 ¹
Restgruppe		1,50 ¹

Frilands-koncepter	Tilæg til DC-notering	
Kategori		Kr./kg
Friland Limousine Unik		
Tyre og Kviekalve u/12 mdr.	Variabelt tillæg	1,00 ¹
	Kontrakttillæg*	2,50 ¹
Friland Kødkvæg (75% race)	Variabelt tillæg	1,00 ¹

*) Kvalitetsgodkendte dyr på kontrakt afregnes med variabelt tillæg + kontrakttillæg

1) Tillæggene gives til dyr, som overholder veldefinerede kvalitetskrav

Priserne er excl. restbetaling
Spørgsmål til koncepter; kontakt:
Friland A/S, Marsvej 43 8960 Randers SØ,
Tlf. 8919 2763

Tilmelding af kreaturer til slagting, returslagtinger mv.

Via hjemmesiden www.landmandsportalen.dk
eller
ring på Danish Crowns Servicetelefon 7013 3131
eller

Ring til et af slagterierne
Aalborg 8919 2660 • Holstebro 8919 2850 • Tønder 8919 3270

samt administrationen:
Herning 8919 2400 • Friland 8919 2763

TULIP BRUGER BOLDEN I PANAMA



MED EN MARKEDSANDEL PÅ CIRKA 70 PROCENT DOMINERER TULIP MARKEDET FOR PORK LUNCHEON MEAT I PANAMA. SAMTIDIG STØTTER VIRKSOMHEDEN LANDETS STØRSTE FODBOLDAKADEMI.

Som i mange andre lande drømmer børn i Panama om en dag at trække i mesterklubbens trøje og løbe ind på et fyldt stadion.

I Panama hedder drømmeklubben San Francisco Fotbol Club, og Tulip tager aktivt del i at støtte drengedrømmen.

Således sponsorerer Tulip sammen med sin distributør i Panama et fodboldakademi for 450 børn fra alle samfundslag.

- Fra Tulips side er det ikke nogen kæmpe investering, men det betyder rigtig meget for forbrugerne i Panama, at Tulip aktivt støtter ungdomssporten. For os er det derfor blevet en mærkesag at støtte fodboldakademiet og se 450 børn løbe rundt i Tulip-trøjer, samtidig med at vi har en stor reklame på stadion i Panama City, forklarer eksportchef i Tulip, Kim Tofteskov Skovmøller.

Målet er 80 pct.

For nylig deltog alle børnene i en stor intern turnering med masser af tilskuere på læg-

terne, og ifølge Kim Tofteskov Skovmøller er investeringen i fodboldakademiet en vigtig del af Tulips strategi Panama.

- Vores mål er en markedsandel på 80 procent indenfor de produkter, vi allerede sælger i Panama. Men vi vil selvfølgelig også gerne ind på markedet indenfor andre kategorier, og i den sammenhæng er det naturligt, at vi markerer os som en virksomhed, der også er med til at tage ansvar for befolkningen og børnefodbolden, som er utrolig vigtig i Panama, siger Kim Tofteskov Skovmøller.

Og salgstallene taler da også et let forståeligt sprog. Tulips salg i Panama er de seneste to år vokset med over 60 procent, hvilket er noget nær enestående.

- Det er selvfølgelig meget tilfredsstillende, og det viser, at vi har den rigtige strategi i Panama. Både når det drejer sig om fodboldakademiet, samarbejdspartnerne og vores øvrige aktiviteter i Panama, siger Kim Tofteskov Skovmøller.