



## NYT TOPPUNKT FOR KØER, KVIER OG STUDE

Gunstige afsætningsforhold for tungere køer får nu Danish Crown til at fastsætte toppunktet for køer, kvier og stude til 400 kg.

› Læs mere side 10

# DC UPDATE

MARTS 2010

# NYE GRILLERIER

## FRA DANISH CROWN



Mens temperaturen udenfor stadig ligger på nul-punktet, arbejdes der på højtryk i Danish Crown for at gøre klar til den store grill-sæson. I alt fem nye produkter er med, når grillbakkerne lander ude i butikkerne i uge 16. Og denne gang i en helt ny indpakning tog under nyt eget grill-brand - Grill'it.

› Læs mere på side 4

## UK-TILLÆGGET STIGER TIL 50 ØRE



Danish Crown hæver UK-tillægget for godkendte englandsgrise med ti øre, fra det aktuelle niveau på 40 øre til 50 øre per kg. Ændringen træder i kraft mandag den 14. juni.

› Læs mere på side 4

### LÆS OGSÅ:

**VOGNMÆND BAKKER OP OM DANISH CROWNS FREMTID**

*Læs mere side 3*

**DC EJERSERVICE GÅR I MARKEN ...**

*Læs mere side 6*

**OPTIMERET AFGANGSVÆGT GIVER BEDRE AFREGNING**

*Læs mere side 10*

**FRILAND SØGER NYE GRISE**

*Læs mere side 13*

**PØLSER TIL EN BY I RUSLAND**

*Læs mere side 14*

# DC'S REPRÆSENTANTSKAB TAGER HUL PÅ STRATEGIDEBATTEN

Som et første led i årets strategiarbejde tog repræsentantskabet på februar mødet hul på en åben diskussion om fremtidige scenarier for DC's udvikling, og de udfordringer som fremtiden indebærer - herunder også spørgsmål om langsigtet selskabsstruktur, finansieringsmodel og udviklingsretning. Debatten vil blive fulgt op ved senere lejligheder i årets løb.

DC's bestyrelse har fået ikke mindre end seks nye medlemmer. Derfor benyttede man lejligheden til at præsentere de nye medlemmer for repræsentantskabet, herunder også de to nye

eksterne bestyrelsesmedlemmer, som repræsentantskabet tog vel imod. På mødet blev der gjort status over DC Future, der på de fleste områder forløber planmæssigt. DC har også regnskabsmæssigt fået en god start på året.

Der blev fra mange repræsentanter udtrykt meget stor frustration over de danske rammevilkår for kødproduktionen, herunder risikoen for nye begrænsninger i landbrugets udviklingsmuligheder.

## KJELD MED STATSMINISTEREN I JAPAN

En lang række af Danish Crowns japanske kunder fik i denne uge mulighed for at møde statsminister Lars Løkke Rasmussen, da han sammen med blandt andet Kjeld Johannesen var af sted med en erhvervsdelegation.

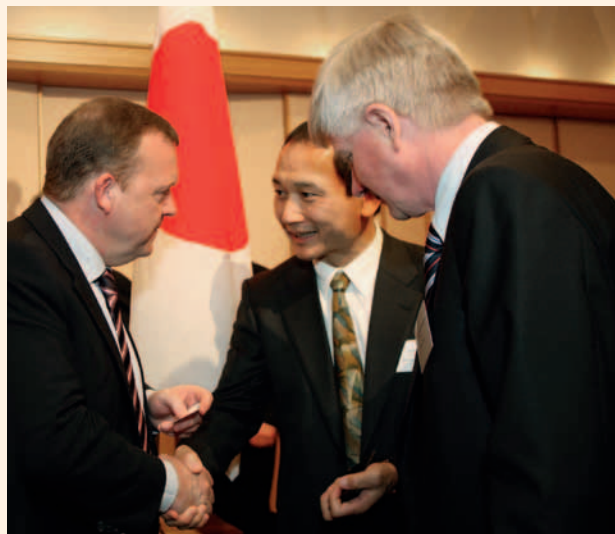
Et tre dages intenst program gav Danish Crown mulighed for at invitere de vigtigste japanske kunder med, og på vej hjem beskriver Kjeld Johannesen turen som en kæmpesucces.

- Danish Crowns eksport til Japan matcher den samlede danske import fra landet, så vi er en betydningsfuld spiller i det marked. Samtidig er Japan et vigtigt marked for os, og at kunne møde de japanske kunder i selskab med vores statsminister sender et stærkt signal, siger Kjeld Johannesen, CEO for Danish Crown.

Turen gav også anledning til at drøfte vigtige spørgsmål med japanske erhvervsorganisationer, og her brugte Kjeld Johannesen muligheden for at bringe en frihandelsaftale med EU op.

- Det var der fra japansk side en meget positiv stemning omkring, og spørgsmålet blev også bragt op politisk.

Mange af Danish Crowns japanske samarbejdspartnere var rejst langt for at deltage i arrangementerne, og den afslappede stemning betød, at der også løbende var plads til samtaler om vilkårene for danske eksportvirksomheder med statsministeren.



På billedet hilser statsminister Lars Løkke Rasmussen og CEO Kjeld Johannesen på general manager for Kanematsu, Mr. Nakane.

Det er ikke første gang, Kjeld Johannesen deltager i en dansk erhvervsdelegation med en statsminister. Senest var han i Japan med Anders Fogh Rasmussen i 2006.

# VOGMÆND BAKKER OP OM DANISH CROWNS FREM TID

Samtlige vognmænd, der transporterer svin for Danish Crown, har valgt at støtte slagteriet i bestræbelserne på at forbedre konkurrenceevnen. Efter at der er indgået overenskomst på transportområdet, har alle vognmænd valgt selv at tage lønstigningen i stedet for at sende den videre til Danish Crown.

- Det er vigtigt at sende et signal om, at vi står sammen med vores kunder, som er svineproducenterne. Vi eksisterer ikke uden dem, og vi hænger uløseligt sammen. Så det her er vores bidrag til DC Future, og forhåbentligt kan det være med til, at flere landmænd kan se lyset for enden af tunne-

len, siger Erik Rasmussen, daglig leder hos Grisetransport Fyn.

Vognmændene og Danish Crown har ifølge en aftale forpligtet sig til at regulere taksten for afhentning af svin og søer, når der sker lønstigninger i aftaleperioden. Men efter et møde på hovedkontoret i Randers er det punkt blevet annulleret i den eksisterende aftale.

- Vi drøftede muligheden for at ophæve reglen med vognmændene, og vi er glade for den beslutning, vognmændene har truffet. Det er yderligere et bidrag til gennemførelsen af vores store ni-punkts plan, DC Future, og til

styrkelsen af vores konkurrenceevne, siger Vagner Bøge, underdirektør hos Danish Crown.

Danish Crown samarbejder med 20 vognmænd, der kører i udvalgte områder og beskæftiger omkring 350 chauffører.

- Vi står last og brast med svineproducenterne i den her situation. Og vi løser kun udfordringen i fællesskab. Det gælder også mine folk. Når jeg taler med mine ansatte, så siger flere, at det er vigtigere at have et job end at få flere kroner i lønningsposen, siger Erik Rasmussen.



Mens temperaturen udenfor stadig ligger på nul-punktet, arbejdes der på højtryk i Danish Crown for at gøre klar til den store grill-sæson. I alt fem nye produkter er med, når grillbakkerne lander ude i butikkerne i uge 16. Og denne gang i en helt ny indpakning og under nyt eget grill-brand - Grill'it.

#### Grill'it - nyt grill-brand

- Grill-pakkerne har fået deres eget brand, der med flammeskrift gør forbrugerne opmærksomme på, at indholdet er lige til at lægge på grillen. Serien er fælles for hele koncernen og der vil derfor være både være pakker med okse- og svinekød, siger Torben Pedersen, marketingchef i Svinekødsdivisionen.

#### Ny teknologi skaber synlighed

Udover at Grill'it markerer et banebrydende samarbejde mellem Svinekøds- og Oksekødsdivisionen, så bryder den nye emballage traditionerne for, hvad der teknisk kan lade sig gøre inden for detailpakket kød.

- Vi anvender både direkte tryk på folien og fortrykt pap for at skabe mest mulig synlighed i kølediskene. Og jeg er ikke i tvivl om, at danskerne nok skal få øjnene op for Grill'it-pakkerne, siger Torben Pedersen.

#### Duften af sommergrill

Danskerne kan se frem til at sætte



tænderne i marineret skinkeflanksteak og whiskymarinerede nakkekoteletter af svinekød. Fra Oksekødsdivisionen er der i år lagt ekstra kræfter i at udvikle tre nye produkter - hvidløg/urtemarineret flank-

# NYE GRILLERIER FRA DANISH

## DANSKERNE VED GRILLEN

### Svar fra den store grillundersøgelse

- Manden spiller en væsentlig større rolle end tidligere
- Kuglegrillen er den klart mest foretrukne grilltype
- Der grilles meget i hverdagen, men mest i weekender, og når man får gæster
- 84 % anvender 2 eller 3 slags kød til aftenmåltidet
- Respondenterne er villige til at prøve noget nyt i forbindelse med grillmad
- Respondenterne inspireres af venner/familie (over 50 %)
- Respondenterne inspireres af foldere i butikken (omkring 45 %)
- Der er en tendens til, at der også grilles forretter og desserter
- Grillsæsonen er udvidet - forår og efterår er godt med
- Grillsæsonen er udvidet - forår og efterår er godt med
- Dårligt vejr er den primære årsag til ikke at grille, men kun få undlader, fordi det er besværligt

Grill'it

steaks, kalvemignon med whisky-marinade og en grillbakke med hakkebøffer og oksemedaljoner med whisky-marinade. Dertil kommer et par nye økologiske grillprodukter i form af mignon-bøffer og øko-hakkebøffer i det almindelige grill-sortiment, som også omfatter klassikerne fra sidste år.

### Udvikling af den gode smag

Hos Oksekødsdivisionen er der også store forventninger til den både den nye indpakning og de nye produkter.

- Når vi udvikler nye produkter, starter vi med at se på sidste års sællerter. Hvad solgte godt, og hvad solgte mindre godt. Derefter kombinerer vi dén viden med de resultater, vi fik fra vores store grillundersøgelse, hvor vi spurgte danskerne om deres grill-vaner. Og det giver os det bedste udgangspunkt for at ramme

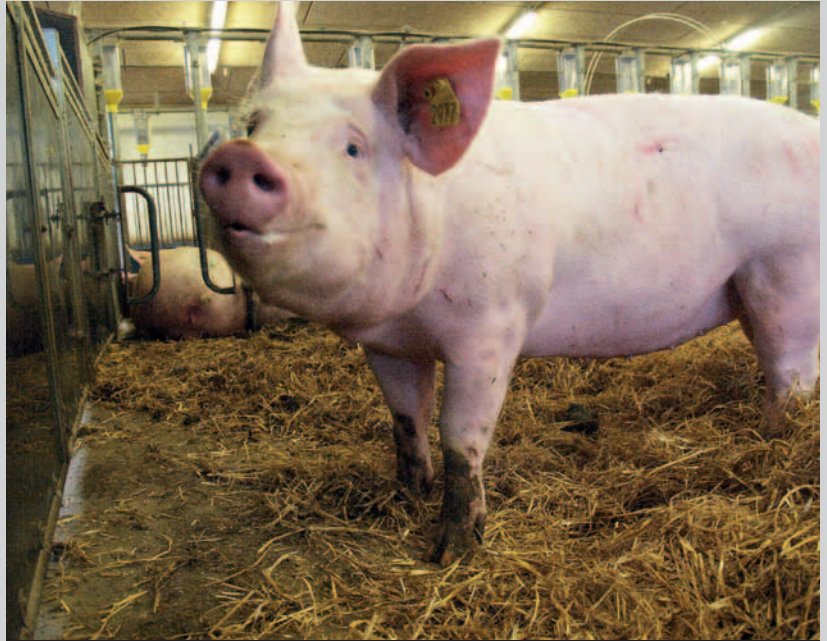
# CROWN

den gode grillsmag, forklarer Pia Mejl Krautwald.

### Udenfor nummer

Grill-sæsonen har de senere år fået større betydning for afsætningen af kød på det danske marked. Salget er vokset i volumen og sæsonen er blevet udvidet. Den starter i uge 16 og slutter først i uge 36, og i de mellemliggende 20 uger er der fuld damp på pakkeriet.

- I forhold til andre produkter, så er grill-kød uden for nummer. Her tænker vi ikke så meget sundhed og finanskriser, men ofrer gerne lidt ekstra på den gode steak, bøf eller steg. Og forventningerne til den kommende sæson er store - for danskerne er jo verdensmestre i at grille, siger Pia Mejl Krautwald.



## UK-TILLÆGGET STIGER TIL 50 ØRE

Danish Crown hæver UK-tillægget for godkendte englandsgrise med ti øre, fra det aktuelle niveau på 40 øre til 50 øre per kg. Ændringen træder i kraft mandag den 14. juni.

### Stigende efterspørgsel

- Afsætningen af UK-grise på det engelske marked er blevet forbedret, og vi hjembringer højere priser for vores produkter. Det sender vi nu ud til producenterne i form af et højere tillæg, forklarer Vagner Bøge, underdirektør i DC Ejerservice, der samtidig peger på gode udsigter for den kommende periode.

### Følger markedet

Siden 1. januar i år, hvor UK-tillægget senest blev justeret, har tillægget været styret af bevægelserne i markedet, hvor det tidligere blev fastsat for et år ad gangen.

- Det er vores mål, at tillægget følger markedsudviklingen. Denne gang har vi valgt at orientere UK-producenterne i god tid om stigningen, så de kan planlægge produktionen efter det nye niveau, siger Vagner Bøge.

## NYT KURSUS I OPTIMERING AF SLAGTESVINEPRODUKTIONEN

DC EJERSERVICE  
GÅR I MARKEN

35 ejere var i sidste uge draget til Herning for at høre mere om mulighederne for at optimere slagtesvineproduktionen på baggrund af Danish Crowns statistikker på Landmandsportalen.dk. Kurset i Herning var blandt de første i en ny kursusrække, udviklet for at give ejere og deres medarbejdere bedre arbejdsredskaber i stalden. En af deltagerne var Jens Lindbjerg fra Holstebro, der allerede i dag er flittig bruger af Landmandsportalen.dk.

**Brugbare statistikker**

- Jeg har brugt det i tre-fire år, men jeg var ikke klar over, at der var så mange muligheder for at gå i dybden med tallene. Det er noget, jeg vil bruge sammen med min dyrlæge, når vi blandt andet skal have kigget på kødprocenten over en periode, siger Jens Lindbjerg, der fortæller, at han vil tilmelde sig den elektroniske afregning for at få afregningen med statistikken, så hurtigt som muligt og direkte i mailboksen.

**Stor værktøjskasse**

Ud over statistik blev der også talt om DC Afregning, tilmelding via SMS og hvordan man får sat fokus på sine mål via en måltavle.

- Vi har efterhånden fået samlet lidt af en værktøjskasse, der ved første øjekast måske kan virke en smule uoverskuelige. Derfor vil vi gerne vise bredden i de mange redskaber. Og vi ved af erfaring, at langt de fleste kan hente nyttige oplysninger, og i mange tilfælde også kroner og ører, ud af de tørre statistikker, siger Søren Højby, andelshaverkonsulent i DC Ejerservice.

**Mange brugere**

Under kurset blev han ledsaget af afdelingsleder i DC Ejerservice, Anna Caspersen, der har været med til at udvikle statistikkerne. Hun er glad for at så mange af deltagerne allerede bruger Landmandsportalen.dk

- Langt de fleste bruger allerede LP til tilmelding og i Herning brugte omkring

halvdelen også det statistiske materiale i en eller anden grad. Men det var de færreste, der aktivt brugte oplysningerne ledelsesmæssigt. Det håber vi, kurset kan være med til at lave om på, siger Anna Caspersen.

**Også som ledelsesinstrument**

En af dem, der brugte oplysningerne til at styre produktionen, var Carsten Boye Jensen fra Kopperup ved Skive.

- På en bedrift med fem ansatte er der behov for styring og management i alle led, og derfor er jeg allerede i dag meget fokuseret på at optimere. Jeg bruger især Landmandsportalen til at benchmarke mig i forhold til gennemsnittet og i forhold til de ti procent bedste i DC. Og det går ganske fornuftigt. Men også vi kan blive bedre. Derfor vil jeg nu også gå hjem og få sat en måltavle op til medarbejderne, så vi har noget at sigte efter, siger Carsten Boye Jensen.



Slagtning omkring påske

# DC SÆNKER OGSÅ DEN NEDRE VÆGTGRÆNSE

Danish Crown har besluttet også at nedsætte den nedre vægtgrænse fra uge 10. Det betyder, at Danish Crown nedsætter både den øvre og nedre vægtgrænse fra uge 10 for at fremrykke så mange svin før påske som muligt. Nedsættelsen er på 2 kg i uge 10 - og i uge 11 yderligere 2 kg.

- Vi sænker både den øvre og den nedre vægtgrænse for at gøre det nem-

mere at ramme basisvægten, for især de andelshavere, der leverer hele læs, siger Martin Villadsen, konsulent i DC Ejerservice.

For at ændringerne får fuld gennemslagskraft, opfordrer DC Ejerservice til, at der tages ekstra grise med til levering i de kommende uger.

Både den nedre og den øvre vægt-

grænse bliver hævet igen i uge 15 med 4 kg.

Bemærk venligst, at det er de normale tilmeldingsfrister, der er gældende i forbindelse med påsken. Det betyder for eksempel, at din tilmeldingsfrist kan ligge på en helligdag, hvilket betyder, at servicetelefon, sms og landmandsportal er åben alle dage.

SPECIALPRODUKTION	VÆGTGRØÆNSEÆNDRING	UGE	VÆGTINTERVAL	ÆNDRING
Englandsgrise	Følger alm. ændringer	9	70-85,9	
Englandsgrise B	Følger alm. ændringer	10	68-83,9	-2
Tungsvin	Følger ovenstående vægtinterval og den øvre vægtgrænse er uændret 99,9 kg	11	66-81,9	-2
		12	66-81,9	
		13	66-81,9	
Italiensgrise	Følger alm. ændringer	14	66-81,9	
Salmonella niv. 3	Følger alm. ændringer	15	70-85,9	+4
Flex levering	Følger alm. ændringer			
Alt ind Alt ud	Ændrer ikke vægtgrænser			
Sektionsvis Levering	Får direkte besked			
Antonius	Får direkte besked			
Bornholmergrisen	Får direkte besked			
Frilandsgrise	Får direkte besked			
Øko-grise	Får direkte besked			

## A CONTO RESTBETALING

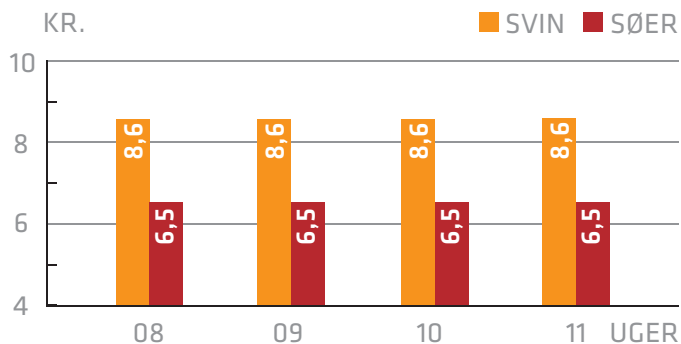
# SVIN OG SØER

Alle andelshavere i Danish Crown har mulighed for at bestille a conto restbetaling på 50 øre/kg på leverede svin og søer. Forrentningen af a conto beløbet er p.t. 6 % p.a.

Interesserede andelshavere kan bestille a conto restbetaling på hjemmesiden [www.danishcrown.dk/landmand/generel leverandørinformation](http://www.danishcrown.dk/landmand/generel-leverandørinformation)

Bestilling kan også foregå på servicetelefon 7010 1919 - tast 2 - tast 05 eller hos DC Ejerservice 8919 1920.

## NOTERINGER DE SIDSTE FIRE UGER



Læs den udvidede svinenotering her:  
[www.danishcrown.dk/svinenoteringen](http://www.danishcrown.dk/svinenoteringen)

## MARKEDSANALYSEN

Ferskødsmarkedet i Europa er fortsat under pres, og det samme gør sig gældende på det engelske baconmarked. Modsat har vi en tilfredsstillende udvikling på det russiske marked, hvor der afsættes gode mængder. Kina tager også gode mængder, men til et lidt lavere prisniveau. Japan er uforandret, og det samme gælder afsætningen af benvarer på det amerikanske marked.





# TÆT KONTAKT TIL EJERNE

På Danish Crowns slagteri i Tønder ringer telefonerne flittigt. Dagligt ringer landmændene med alle typer forespørgsler. Mange ringer angående tilmeldinger, afregningen eller for at høre et bud på forventningerne til fremtiden.

- Vi fungerer som den forlængede arm af DC Ejerservice, hvor vores vigtigste opgave er at servicere landmændene. Vi håndterer stort set alle sager lokalt, og så er vi også bindeleddet mellem landmand og vognmand, siger Kurt Brade, kontorleder på Tønder slagteri.

## Stor fleksibilitet

Slagteriet slagter i dag knap 2000 dyr om ugen, men det kan svinge lidt fra uge til uge – afhængig af den aktuelle tilmelding. Men det giver plads til at tage ekstra dyr ind med meget kort varsel.

- Det er vores mål at andelshaverne får hentet dyrene til tiden. Det betyder i praksis, at de hentes i ugen efter tilmeldingen, som er senest torsdag kl. 13. Men opstår der akutte situationer, så finder vi også hurtigt en løsning på det, siger Kurt Brade.

## Råd og vejledning

Er landmændene i tvivl om et dyr er transportegnet, ringer flere og flere også til slagteriets dyrlæger.

- Vi vil hellere end gerne fortælle om lovgivningen, og vi rådgiver også i konkrete tilfælde inden en eventuel transport. Det vil vi hellere end at slå folk i hovedet bagefter, siger afdelingsdyrlæge Karin Ravnkilde Jensen, der har været tilknyttet slagteriet siden januar 2007.

## Flere tager billeder

Nogle gange kan det være svært at afgøre om et dyr er transportegnet over telefonen. Derfor anvender flere og flere chauffører billeder, som de sender via mobil eller mail. I enkelte tilfælde er der også blevet optaget video, som er blevet brugt til at vurdere dyret eller dyrenes tilstand.

- Der kan altid være tvivlstilfælde, som kan være svære at afgøre. Man kan altid spørge sin besætningsdyrlæge, men alle er også velkomne til at ringe til os, siger Karin Ravnkilde Jensen.



# RØDE ØRER

## TIL FLERE LANDMÆND

Danish Crown afviser flere dyr, der er sendt til slagtning med røde øremærker. De røde øremærker indikerer, at dyrene stammer fra udlandet, og så må Danish Crown ikke slagte dem. Køer, kvier og tyr der er importeret fra udlandet må nemlig ikke slagtes på slagterier i Danmark, der er autoriserede til eksport.

- I nogle tilfælde har vi været nødt til at aflive dyret eller køre det til nærmeste private slagtehus på ejers regning, siger Ejvind Kviesgaard, DC Ejerservice i Oksekødsdivisionen.

Hvis man vil undgå en ekstraregning for at have sendt dyr med røde øremærker til slagtning, kan man i stedet for kontakte Danish Crowns Oksekødsdivision ved tilmeldingen.

- Vi tilbyder en gang om måneden at køre udenlandske dyr til vores slagteri i Husum lige syd for gærnsen. Det kræver tilmelding til det normale slagtested, der så vil koordinere en lastbil til at fragte dyrene derned, siger Ejvind Kviesgaard.

## OPTIMAL AFGANGSVÆGT GIVER

**BEDRE AFREGNING**

For at få den bedste afregning for slagtedyrene skal man være opmærksom på afgangsvægten.

Nedenfor finder du den optimale afgangsvægt i de enkelte kategorier. Bemærk, at oversigten er for den slagtede vægt.

**Ungtyre af malkerace** - formklasse 6 og lavere afregnes bedst op til 260 kg.

**Ungtyre af kødrace** - formklasse 7 og højere afregnes bedst i vægtintervallet 260 - 340 kg. Slagteværdien falder drastisk, når tyrene bliver 24 måneder og derover.

**Kvier under 14 måneder** afregnes efter samme notering som ungtyre under 24 måneder.

**Kvier i en alderen 14-42 måneder** opnår den bedste afregning ved at opfylde kravene til DS kvier og stude, nemlig vægtintervallet 230- 340 kg, form 3,5 og opad, fedme 3 og 4, samt farve 3.

**Køer og øvrige kvier på 14-42 måneder** afregnes bedre med højere vægt. Køer under 42 måneder har en højere pris end over 42 måneder. Især ved færdigfedning vil det være rigtig god fortjeneste op til 400 kg

**Lineær vægtafregning** ved ungtyre, kvier og køer bevirker en flydende ændring i afregningsprisen pr. kilo ud fra den givne notering ved bestemte vægte og forme. Som eksempel vil en ungtyr i uge 10 i form 14, vægt 340 kg blive afregnet med 26,15 kr. pr kilo + efterbetaling. I intervallet op til 400 kg vil prisen falde med ca 3 øre pr kilo og slutte med 24,45 kr. ved 400 kg. Der sker altså ingen drastisk ændring i prisen, hvis man kommer få kilo ud over det optimale.

**Kontakt evt. DC Ejerservice i Oksekødsdivisionsen på 8919 2400, hvis du vil vide mere.**

**NYT TOPPUNKT FOR  
KØER, KVIER  
OG STUDE**

Gunstige afsætningsforhold for tunge køer får nu Danish Crown til at fastsætte toppunktet for køer, kvier og stude til 400 kg. Det betyder, at kiloprisen vil fortsætte med at stige efter 360 kg og op til 400 kg.

- Vi har nu betalt dyrenes vægt med den lineære vægtafregning i næsten to måneder. Og det har medført mange positive tilbagemeldinger. Især har der været stor tilfredshed med, at kiloprisen ændrer sig hele tiden med ændring i vægten, forklarer

Ejvind Kviesgaard fra DC Ejerservice.

Det nye toppunkt vil være gældende fra 1. marts, og det betyder i praksis, at eksempelvis en ældre ko i form 4, der inden ændringen opnåede 17,20 kr pr kg uanset om den vejede 360 kg eller 400 kg, nu vil opnå 17,20 kr pr kg ved 360 kg og 18,45 kr pr kg ved 400 kg. Derudover vil prisen være uændret i forhold til 400 kgs dyr.



## HORNEDE DYR

Nogle producenter ønsker ikke at afhorne deres kreaturer. Vi vil derfor gerne minde om, at hornene opfattes og bruges som et effektivt våben overfor såvel mennesker, som dyr.

Det er derfor vigtigt, at man ved tilmelding til slagtning, oplyser vognmanden om det, når han skal køre med hornede dyr, så han kan forberede opdelingen af bilen, så transporten til

slagteriet kan foregå på betryggende vis for alle.

Hvis hornede og ikke hornede dyr fra flere besætninger er blandet sammen kan vognmanden idømmes en bøde. På slagteriet slagtes hornede dyr straks efter ankomsten. Ved tilmeldingen skal der oplyses, hvor mange af dyrene, der har horn.

## MARKEDSANALYSE

Generelt er markedssituationen lidt lettere. I Sydeuropa er det nok sværest at hæve priserne. Krisen kradser stadig i området og forbruget er relativt lavt.

På alle øvrige markeder i EU går det lidt lettere med bagkød, og selv om forkødspriserne har pilet nedefter, bliver det samlede billede positivt.

Udsigter for kommende uge: Vi har stadig brug for rigtig mange slagtedyrl de kommende uger. Noteringen forventes uændret.

## AKUT SLAGTNING

Ved behov for akut slagtning i forbindelse med pattetråd, højdrægtighed eller lignende skal man kontakte slagteriet direkte.

Hvis din normale vognmand ikke har mulighed for at køre med dyrene indenfor det kommende døgn, vil vi prøve at finde alternativ transport.

## DANSK KALV OMKRING PÅSKE

Der vil ikke blive slagtet Dansk Kalv i uge 13, da varerne ikke kan nå frem til butikkerne til påske. Derfor slagtes så mange dyr som muligt uge 11 og 12.

I uge 14 slagtes et begrænset antal, og fra uge 15 er det igen normaliseret.

Uge 14 og 15 vil den maksimale slagtevagt være 212 kg. I uge 13 vil den falde ekstraordinært, og fra uge 14 vil prisen igen være normaliseret.

## DS-KVIER OG STUDE OMKRING PÅSKE

Der vil ikke blive slagtet DS kvier og stude i uge 13 - påskeugen - da de ikke kan nå frem i butikkerne i den uge. Noteringen forventes nedsat ekstraordinært i uge 13.



## FREMRYKNING AF TILMELDINGEN

På grund af helligdagene før påske er det nødvendigt at fremrykke tilmeldingsfristen for dyr, der skal slagtes ugen efter påske. I stedet for sidste tilmeldingsfrist torsdag den 1. april er tilmeldingen derfor rykket frem til onsdag den 31. marts klokken 13.

## TILLÆG PÅ KREATURER TIL FRILAND

Uge 10

Økologi	Tilæg til DC-notering
Kategori	Kr./kg
Ungtyre u/12mdr.	2,10 <sup>1</sup>
Kvier og Stude	Variabelt tillæg 4,25 <sup>1</sup>
	Kontrakttillæg* 2,50 <sup>1</sup>
Køer	3,50 <sup>1</sup>
Restgruppe	1,50 <sup>1</sup>

Frilands-koncepter	Tilæg til DC-notering
Kategori	Kr./kg
Friland Limousine Unik	
Tyre og Kviekalve u/12 mdr.	Variabelt tillæg 1,25 <sup>1</sup>
	Kontrakttillæg* 1,00 <sup>1</sup>
Angus Kødkvæg	Variabelt tillæg 0,75 <sup>1</sup>
Friland Kødkvæg (75% race)	Variabelt tillæg 0,75 <sup>1</sup>
Friland Kødkvæg (krydsninger)	Variabelt tillæg 0,50 <sup>1</sup>

\*) Kvalitetsgodkendte dyr på kontrakt afregnes med variabelt tillæg + kontrakttillæg

1) Tillæggenes gives til dyr, som overholder veldefinerede kvalitetskrav

## KREATURNOTERINGEN

Uge 10

Formkode	14	11	8	5	2	Ændr.
	E	U	R	O	P	Øre/kg

## Dansk Kalv

160 - 205 Kg.	25,80	25,80	25,80	24,30	-	
---------------	-------	-------	-------	-------	---	--

## Ungtyre u. 24 mdr. og kvier u. 14 mdr.

160 Kg.	23,70	22,50	21,30	20,00	16,80	-
260 Kg.	26,15	24,95	23,75	21,70	19,00	
340 Kg.	26,15	24,95	23,75	19,95	17,25	-
400 Kg.	24,45	22,75	21,30	18,50	15,30	

## Tyre på 24 mdr. og derover

	18,25	17,20	16,15	15,10	12,75	-
--	-------	-------	-------	-------	-------	---

## DS-Kvier og stude fra 14 til 42 mdr. \*

230-340 Kg.	27,15	25,05	22,95	20,85	-	-
-------------	-------	-------	-------	-------	---	---

## Kvier og unge køer u. 42 mdr. samt stude

360 Kg.	24,40	22,45	20,60	18,90	16,70	-
300 Kg.	24,15	22,05	19,95	17,85	15,30	-
240 Kg.	23,35	21,25	19,15	17,05	14,00	-
180 Kg.	20,85	18,75	16,55	14,55	12,00	-

## Køer og kvier på 42 mdr. og derover

400 Kg.	23,30	21,80	20,30	18,80	16,45	-
300 Kg.	20,10	18,60	17,10	15,60	13,30	-
240 Kg.	16,20	14,70	13,20	12,20	11,50	-
180 Kg.	15,30	13,80	12,30	11,00	10,70	-

\* Skal opfylde fedme 3 og 4, samt farve 3

Linær vægtafregning - Under/over laveste/højeste vægt medfører uændret pris

## Tilmelding af kreaturer til slagting, returslagtinger, mv.

Via hjemmesiden [www.landmandsportalen.dk](http://www.landmandsportalen.dk) ind på Danish Crown Servicetelefonen 7013 3131

eller

Ring til et af slagterierne

Aalborg 8919 2660 • Holstebro 8919 2850 • Tønder 8919 3270

samt administrationen:

Herning 8919 2400 • Friland 8919 2763

Nogle tidligere dybstrøelsesstalde til kvæg, med plads til uderareal, kan for forholdsvis små omkostninger ombygges til produktion af Frilandsgrise.



# FRILAND SØGER NYE GRISE

## STIGENDE EKSPORT LØFTER FRILANDS-TILLÆGGET TIL HISTORISK HØJT NIVEAU

Stigende eksport betyder, at Friland har fået akut behov for flere Frilandsgrise. Selskabet efterlyser derfor nu kontakt med producenter, som har en etableret produktion eller som er interesserede i hurtigt at etablere frilandsproduktion.

- Vi er interesserede i producenter af såvel smågrise som slagtesvin. Dog har vi et særligt behov for flere slagtesvin til levering allerede i år, siger Jens Peter Nannerup, leder af Frilands Leverandørkontakt.

## Rekordstort tillæg

Tillægget for Frilandsgrise er netop blevet hævet med yderligere 20 øre, så der nu gives 3,30 kr per kg for godkendte grise svarende til, at en gennemsnitlig producent får 218 kr ekstra pr. gris udover basisnoteringen. Det er det hidtil højeste tillæg i selskabets 18-årige historie.

- Hvis man overvejer at etablere sig som frilandsproducent, så er det en enestående chance netop nu med de aktuelle afsætningsvilkår, siger Jens Peter Nannerup og gør opmærksom på, at etablering af frilandsproduktion – i modsætning til økologisk produktion – ikke kræver lang omlægningstid.

## Relativ nem omlægning

Samtidig kan kravene til investering være forholdsvis små. Nogle konventionelle svinestalde med plads til omliggende udeareal og en del tidligere dybstrøelsesstalde til kvæg vil forholdsvis let kunne ændres til produktion af Frilandsgrise. Tilsvarende er investeringskravene ved start af smågriseproduktion markant mindre end for mange andre produktionsformer.

Friland giver gerne råd og vejledning i forbindelse med overvejelserne. Kontakt leverandørkontakt Jens Peter Nannerup, tlf. 89 19 27 62.

# PØLSER TIL EN BY I RUSLAND

**RUSSERNE ER VILDE MED PØLSER FRA TULIP, LIGEGYLDIGT OM MAN SPØRGER I SKT. PETERSBORG, ELLER FLÅDEBYEN MURMANSK VED ISHAVET**

Pølser. De skal da være fra Tulip. I hvert tilfælde, hvis man spørger i Rusland, hvor salget af Tulip-pølser er i kraftig vækst fra de 18 Statoil tanke i landet.

Russerne er nemlig vilde med den høje kvalitet af pølserne, og det kan ses på salgstallene.

- Fra 2006 til 2009 har vi firdoblet vores salg af pølser på de russiske Statoil tankstationer, og alene i oktober, november og december 2009 steg salget med 43 procent sammenlignet med samme periode året før. De russiske forbrugere er virkelig glade for den

høje kvalitet, vi leverer, fortæller eksportchef Dennis Lucassen fra Tulip, der har ansvaret for salget til Rusland.

Han konstaterer, at den klassiske danske hotdog bliver mere og mere populær i Rusland, når russerne bruger tankstationerne til at stille sulten.

- De russiske tankstationer ligner meget de danske med et stort udvalg af fast food, og vores produkter bliver behandlet præcist lige så godt og præsenteret lige så indbydende i Rusland, som de gør herhjemme i Danmark, siger Dennis Lucassen.

Han har da også store forventninger til det fremtidige pølisesalg i Rusland.

- Eventyret begyndte Murmansk, som var det første sted, hvor vi solgte til tankstationer. Nu har vi så udbredt



samarbejdet til andre Statoil stationer i Rusland, hvor salget er steget med ekspresfart, og de nyeste tal viser, at den stigning fortsætter i år. Desuden sælger vi også fra en række Statoil stationer i Litauen, hvor vi ligeledes har gode resultater siger Dennis Lucassen.

Han mener derfor også, at netop dette marked er værd at satse yderligere på.

- Det er ikke nogen hemmelighed, at finanskrisen har givet os store udfordringer i Rusland, og derfor er det selvfølgelig meget positivt, at vi her har fundet et nyt forretningsområde med stort potentiale, siger Dennis Lucassen.



# SVENSK FOKUS PÅ DELIKATESSER

**SALGET AF DELIKATESSER FRA DE SVENSKESUPERMARKEDER ER I VÆKST, EFTER AT MANGE AF DEM VÆLGER AT GENÅBNE FOR SALGET AF DE MERE EKSKLUSIVE PRODUKTER**

Supermarkederne har sat fornyet fokus på den højeste kvalitet, og mange af produkterne kommer fra Tulip.

## Smag på genåbning

- I en periode blev de lukket i stor stil, fordi varerne var for dyre, driften var meget personalekrævende og spildet var for stort. Men i løbet af det sidste år er rigtig mange delikatesser genåbnet, og nu er der omkring 650 delikatesseudsalgssteder i Sverige, forklarer Jonas Eliasson fra Tulips kontor i Göteborg.

## Målrettet salg

Sammen med kollegerne i Sverige har han målrettet arbejdet på at få solgt Tulip-produkter ind i delikatesserne. - Vi har præsenteret flere nye artikler, og vi har ansat personale, der både ringer ud til delikatesserne og fortæller om Tulips produkter og tager imod ordrer, siger Jonas Eliasson.

## Nye madvaner

Foreløbig er det blandt andet salget af leverpostej, rullepølse og skinke, der

vokser, men også når det gælder barbecueemarerede grillkøller, har svenskerne fået smag for Tulips produkter.

- I Sverige har det længe været normalt at tage eksempelvis en halv grillkølling med hjem efter arbejde, men nu ser vi, at mange forbrugere i stedet vælger vores barbecueemarerede grillkøller af TenderPork, siger Jonas Eliasson.

## PAUSE LIG MED PØLSE

**STEFF-HOULBERG INDTAGER GRØNSVÆREN FRA SÆSONSTART SOM SPONSOR FOR TV-TRANSMISSIONEN AF SUPERLIGAKAMPE OG PROGRAMMET ONSIDE**

Pause er lige med pølse og pølse er lig med Steff-Houlberg. Det er tanken, når Steff-Houlberg i år for alvor springer ud som Danmarks fodboldpølse nummer 1.

I forvejen bliver der konsumeret masser af Steff-Houlberg pølser rundt omkring på de danske fodboldstadions, og med den nye kampagne skal det udnyttes til også at styrke detailsalget.

- Vi optræder som et samlet mærke, og målet er at styrke salget af Steff-Houlberg pølser både i butikkerne, hos pølsevognene, og selvfølgelig på de danske fodboldstadions, siger Category Manager Mads Aagaard Jensen.

Således lancerer Steff-Houlberg to nye fodboldvarianter i

butikkerne, hvor pakkernes design er hentet fra de klassiske danske Hummel-trøjer fra 1984 og med navnene K. Rydder og F. Rankfurter, der dækker over en krydderfrankfurter og en klassisk frankfurter.

Udover aktiviteter i fast food butikker og detailhandlen bliver Steff-Houlberg samtidig sponsor for Nationens Cup, som er en fodboldturnering afviklet af DBU, hvor alle kan deltage. Der spilles i alt 13 stævner rundt omkring i landet, hvor Steff-Houlberg vil være massivt til stede.

Der er således lagt op til et forår og en sommer med Steff-Houlberg helt i front, når det gælder eksponering og fodbold.

# ONLINE ÅRSRAPPORT NOMINERET TIL PRIS

Creative Circle, der er de kreatives branche-forening i dansk reklame, design og digital kommunikation, har netop offentliggjort udtagelserne til årets Creative Circle Award.

Her er Danish Crowns online årsrapport flot nomineret i kategorien "Informational website". De øvrige nominerede i denne kategori er politiken.dk, Folketinget og Gyldendal.

For at blive udtaget til en Creative Circle Award skal produktet, ifølge foreningen, være originalt og inspirerende, relevant i forhold til konteksten og sublimt eksekveret.

Creative Circle Award bliver uddelt fredag den 7. maj på VEGA i København. I mellemtiden kan man gense årsrapporten på [www.aarsrapport.danishcrown.dk](http://www.aarsrapport.danishcrown.dk).



**CREATIVE  
CIRCLE  
AWARD**

**Om Creative Circle Award**  
*"Før hed det Guldkorset - nu hedder det Creative Circle Award og omfatter reklame, design og digital. Der er sket meget med prisen og uddelingen siden starten, men den er i dag - ligesom første gang - Danmarks største pris for kreativ kommunikation. Ingen anden kreativ pris i verden bliver uddelt efter så hårde regler", skriver Creative Circle Award på deres hjemmeside [www.creativecircleaward.dk](http://www.creativecircleaward.dk)*